

## **Principes d'usage de marques pour les contractants**

Les présents Principes d'utilisation des marques (« Principes ») s'appliquent à toute personne ayant (i) signé un Accord et (ii) étant autorisée par OVHcloud à utiliser les Marques OVHcloud (« Vous »).

Aux fins des Principes, on entend par :

- « Accord » : désigne un accord de partenariat séparé conclu par et entre vous et OVHcloud (tel qu'un accord Startup Program ou un accord de partenaire commercial par exemple) ;
- « Les Marques d'OVHcloud » : désignent les marques, marques de service, signes distinctifs ou noms de produits fournis par OVHcloud pour une utilisation dans le cadre de l'Accord. Les Marques OVHcloud incluent toutes les marques déposées ou dénominations officielles non déposées qui distinguent un produit ou service OVHcloud de produits ou services similaires proposés par d'autres, y compris, mais sans s'y limiter, les Marques OVHcloud énumérées dans l'Annexe I (telle que modifiée par OVHcloud à tout moment). Les Marques OVHcloud se présentent sous différentes formes et peuvent inclure, sans s'y limiter, des lettres, des mots, des logos, des noms, des dessins, des images, des slogans, des phrases, des couleurs ou des combinaisons de ceux-ci.

### **L'absence de toute marque OVHcloud dans l'Annexe 1 ci-dessous ne constitue pas une renonciation à un quelconque droit de propriété intellectuelle sur ces marques.**

Les Marques sont la propriété d'OVH (société de droit français enregistrée sous le numéro 424 761 419).

Les Principes définissent les règles et restrictions d'utilisation ou de référence des Marques. L'utilisation des Marques OVHcloud est interdite, sauf autorisation expresse contraire d'un Accord et les présents Principes.

Veuillez noter que votre Accord fera référence aux présents Principes et qu'en signant l'Accord, vous vous engagez à respecter les présents Principes.

Les Marques OVHcloud sont des actifs de propriété intellectuelle importants. À ce titre, OVHcloud entend prendre toutes les mesures appropriées pour préserver leur valeur et conserver ses droits exclusifs d'utilisation des Marques. En utilisant une Marque, vous reconnaissez et acceptez qu'OVHcloud est le titulaire de cette Marque, que toute valeur dérivée de votre utilisation de la Marque appartient à OVHcloud et que vous vous conformerez strictement aux présents Principes à tout moment.

OVHcloud se réserve le droit, à sa seule discrétion et à tout moment, de modifier les présents Principes et/ou les Marques OVHcloud et de prendre des mesures contre toute utilisation des Marques qui, à la seule discrétion d'OVHcloud, ne serait pas conforme aux présents Principes.

### **Section 1 : usages interdits des Marques OVHcloud**

**1.1. N'utilisez pas les Marques OVHcloud comme nom de votre entreprise, de vos produits ou de vos services, comme nom de domaine ou comme profil de médias sociaux.** Vous ne pouvez pas utiliser

une Marque OVHcloud comme partie ou totalité de votre dénomination sociale, nom de produit, nom de service ou nom de domaine. Vous ne pouvez pas utiliser ou créer un profil ou nom de réseau social qui incorpore une Marque OVHcloud.

**1.2. N'utilisez pas les Marques OVHcloud dans des publicités fausses ou trompeuses.** La publicité pour OVHcloud ou pour ses produits ou services proposés sous les Marques OVHcloud ne doit pas être fausse ou trompeuse de quelque manière que ce soit et ne doit pas être en violation de toute loi applicable, d'aucun pays. Toute publicité doit d'abord être approuvée par consentement écrit d'OVHcloud, en envoyant la publicité à : [legalbrand@ml.ovh.net](mailto:legalbrand@ml.ovh.net).

**1.3. N'utilisez pas les Marques OVHcloud pour dénigrer OVHcloud.** Vous ne pouvez pas utiliser les Marques OVHcloud d'une manière qui pourrait dénigrer ou donner une image négative d'OVHcloud, de ses produits ou services, ou d'une manière qui, à la seule discrétion d'OVHcloud, pourrait diminuer ou endommager la réputation ou l'image d'OVHcloud, ses produits ou services ou la valeur des Marques OVHcloud.

**1.4. N'utilisez pas les Marques OVHcloud dans le cadre de Google Ads.** Vous ne pouvez pas utiliser « OVHcloud » seul en tant que mot-clé ou en relation avec Google AdWords, AdWords Express ou tout autre service de publicité en ligne similaire.

**1.5. Ne tentez pas d'enregistrer de Marques OVHcloud.** Vous ne pouvez pas tenter de déposer des Marques OVHcloud ou de déposer des demandes d'enregistrement de marques auprès d'une autorité administrative quelconque qui sont similaires et créent un risque de confusion avec une Marque OVHcloud.

**1.6. N'affichez pas le logo OVHcloud (« Logo ») comme suit :**

- a. Inférieur à :
  - pour le logo horizontal OVHcloud : 2,54 centimètres de large pour l'impression et 120 pixels de large pour l'affichage numérique,
  - pour le logo vertical OVHcloud : 190,5 centimètres de large pour l'impression et 100 pixels de large pour l'affichage numérique ;
- b. N'utilisez pas d'autres couleurs pour le logo ;
- c. Ne réorganisez pas le logo ;
- d. N'utilisez pas le logo en texte/copie ;
- e. N'utilisez pas une autre police, une autre ombre ou un autre effet pour recréer le logo ;
- f. Ne pas incliner, faire pivoter, changer la couleur du logo ou modifier d'une autre manière le logo ;
- g. N'ajoutez pas de slogans ou d'images au logo ;
- h. Ne séparez pas les parties du logo ;
- i. Ne créez pas vos propres logos pour représenter OVHcloud.

## **Section 2 : usages autorisés des Marques OVHcloud**

Toute utilisation des Marques OVHcloud doit être conforme aux règles suivantes.

**2.1. Utiliser les Marques OVHcloud pour faire référence aux produits ou services d'OVHcloud.** Vous pouvez utiliser les Marques OVHcloud pour faire référence aux produits ou services OVHcloud couverts par l'Accord.

**2.2. Utiliser les Marques OVHcloud pour indiquer votre partenariat.** Vous pouvez utiliser les Marques OVHcloud pour indiquer votre partenariat avec OVHcloud, à condition que :

- la Marque OVHcloud soit moins visible que le nom de votre produit ou service ;
- la Marque OVHcloud ne fasse pas partie ou ne soit pas incorporée dans le nom de votre produit ou service ;
- la phrase d'attribution soit exacte et conforme aux exigences énoncées dans l'Accord ou les présents Principes.

**2.3. Incluez une attribution de la propriété d'OVHcloud aux Marques dans la section « Crédits » de votre site internet, la documentation associée à votre produit ou service ou dans toute communication.**

Voici le format correct :

« \_\_\_\_\_ et \_\_\_\_\_ sont des marques de appartenant à OVH SAS. »

**2.4. Utiliser les marques OVHcloud dans des publications, des séminaires et des conférences.** Vous demandez spécifiquement l'autorisation d'OVHcloud avant chaque utilisation ou publication de ce type. OVHcloud peut, à sa seule discrétion, refuser votre demande.

**2.5. Utiliser les marques OVHcloud conformément aux Guidelines d'identité visuelle.** Vous devez toujours respecter les guidelines d'identité visuelle d'OVHcloud (Annexe 2) lors de l'utilisation des marques OVHcloud.

**Section 3 : utilisation abusive des marques OVHcloud par d'autres personnes.** Veuillez notifier immédiatement OVHcloud en envoyant un e-mail à [legalbrand@ml.ovh.net](mailto:legalbrand@ml.ovh.net) si :

- vous êtes témoin de toute utilisation abusive de l'une des Marques OVHcloud ;
- vous prenez connaissance de logos, icônes ou images de tiers qui, selon vous, pourraient créer un risque de confusion avec les Marques OVHcloud.

Veuillez noter l'endroit où la violation a été commise et, si possible, en fournir une copie à OVHcloud.

Pour toute question concernant les présents Principes ou les Marques OVHcloud, veuillez envoyer un e-mail à [legalbrand@ml.ovh.net](mailto:legalbrand@ml.ovh.net).

**Annexe 1**  
**Marques OVHcloud**

**La présente Annexe peut être modifiée à tout moment par OVHcloud.**

1

OVHcloud

2



3



Des formats de logos supplémentaires sont disponibles sur demande.  
Contact : [legalbrand@ml.ovh.net](mailto:legalbrand@ml.ovh.net)

## Annexe 2

### Guidelines d'identité visuelle OVHcloud

#### 1. Logo : aperçu

Le logo OVHcloud constitue le plus grand atout de notre système d'identité visuelle. En utilisant constamment notre logo, nous contribuons à renforcer la renommée d'OVHcloud. Une renommée accrue signifie qu'il est plus probable qu'un ou une cliente choisisse OVHcloud pour ses besoins commerciaux. Notre logo comporte deux composants : l'emblème et le mot-symbole. Les deux composants du logo doivent être utilisés ensemble.

Le logo horizontal est le logo principal pour OVHcloud.

Il doit être utilisé dans tous les cas possibles. Il n'y a pas d'exception pour les goodies, en particulier les textiles (ex. T-shirts, hoodies) : la version horizontale du logo doit être utilisée.



Un logo empilé (vertical) existe également. Il ne doit être utilisé que sur des formats étroits où le logo horizontal ne peut pas être employé.



Aux États-Unis, pour les documents destinés au public, externes et marketing, utilisez le logo OVHcloud avec les versions ® Reverse (ou *knockout*) en blanc disponibles pour les fonds plus sombres.



## 2. Logo : espacement et dimensionnement

L'espacement est la zone autour du logo qui doit être exempte de texte, de graphismes gênants ou d'autres logos. Cela garantit que rien n'interfère avec l'impact visuel de notre logo.

### a. Minimiser l'espace

Pour le logo OVHcloud, veuillez utiliser l'espace libre minimal de la hauteur x du mot-symbole, équivalent à la hauteur des lettres minuscules.



### b. Taille minimale du logo

Lorsque vous utilisez nos logos, la taille minimale recommandée est la suivante.



Taille d'impression : 2,5 cm (1 pouce) de large. Taille numérique : 120 pixels de large



Taille d'impression : 2 cm (0,75 pouces) de large. Taille numérique : 100 pixels de large

## 3. Logo : faire et ne pas faire

Le logo d'entreprise OVHcloud ne doit en aucun cas être modifié, ajusté ou redessiné. Des exemples illustrant des utilisations incorrectes du logo sont présentés ci-dessous.

À l'instar de notre logo, notre marque, OVHcloud, constitue également un atout stratégique précieux.

Le mot « OVH » en lettres majuscules, « cloud » en minuscules : « OVHcloud », le tout connecté sans espace.



1. N'utilisez pas d'autres couleurs pour le logo.
2. N'utilisez pas d'anciennes versions du logo.
3. Ne pas utiliser le logo dans le texte/la copie.
4. N'utilisez pas d'autres polices, ombres ou effets pour recréer le logo.
5. « Innovation For Freedom » ne devrait pas être enfermé avec le logo. Il s'agit de notre slogan. N'ajoutez pas de slogans ou d'images au Logo.
6. Ne pas incliner, faire pivoter ou modifier le logo
7. N'ajoutez pas de slogans ou d'images au logo.
8. N'appliquez pas le logo sur un arrière-plan qui ne contraste pas avec celui-ci. Privilégiez la lisibilité et l'accessibilité.
9. Ne réorganisez ni ne séparez aucune partie du logo.
10. Ne créez pas de nouveaux logos.

#### 4. Logo : programmes

Une collection de logos de différents formats est disponible.

OVHcloud Startup Program



OVHcloud Partner Program



OVHcloud Marketplace



Open Trusted Cloud



**5. Logo : partenariat**

Suivez ces indications pour afficher la relation entre OVHcloud et votre entreprise.

**À FAIRE**

- Séparer le logo OVHcloud de votre logo par une ligne de séparation, avec, au minimum, l'espacement sur les logos de référence ci-dessous.
- Essayer d'équilibrer visuellement le logo OVHcloud et votre logo.

**À NE PAS FAIRE**

- Créer de nouveaux logos uniques pour les actions de comarketing.

