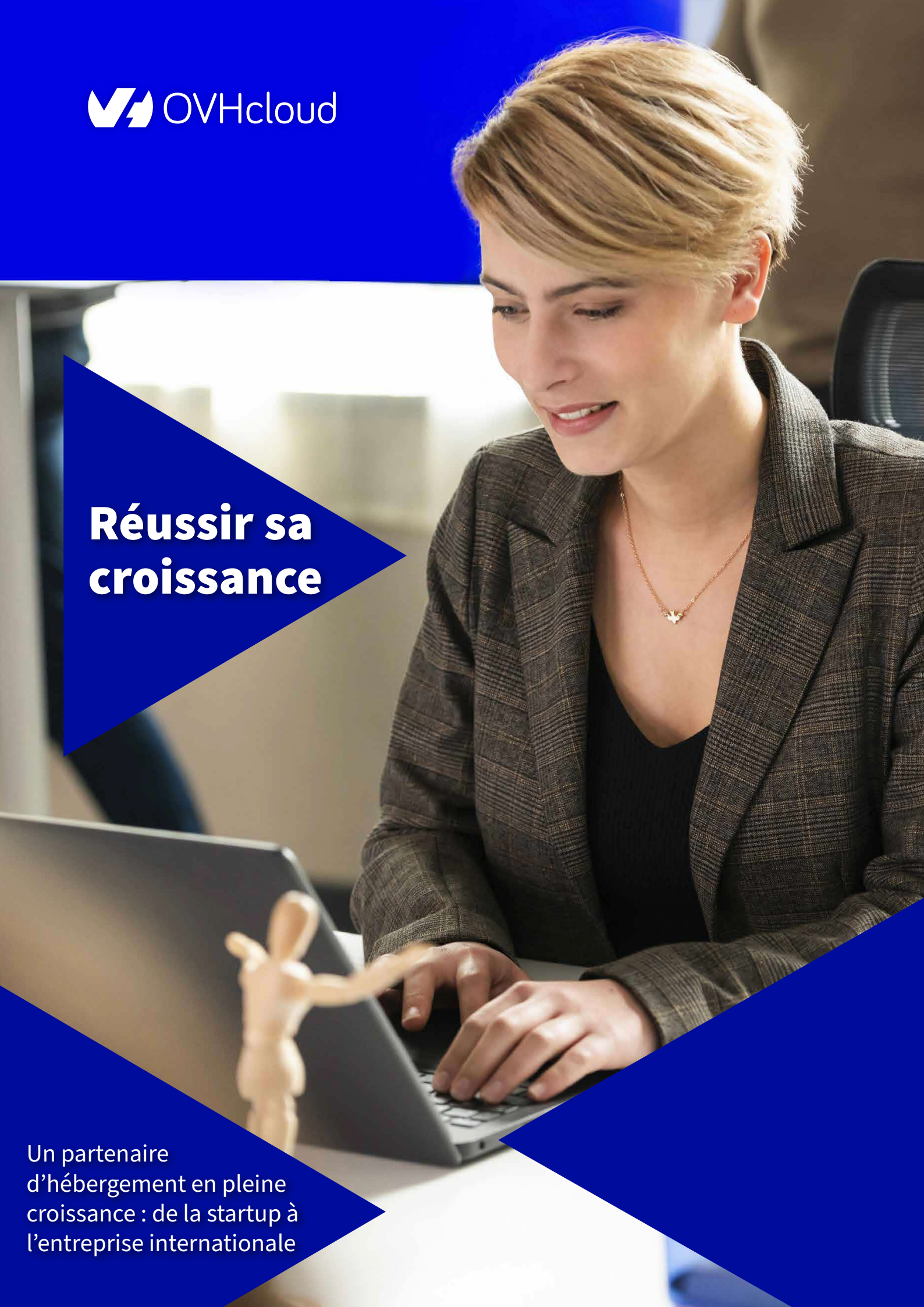
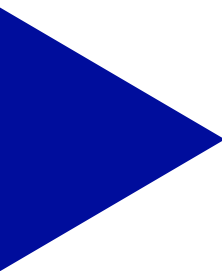




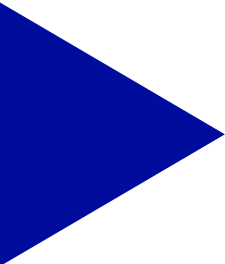
Réussir sa croissance

Un partenaire
d'hébergement en pleine
croissance : de la startup à
l'entreprise internationale



Sommaire

Introduction	3
L'étincelle de l'innovation	4
Une entrepreneure solo avec une idée	5
Défis pour une entrepreneure solo	5
Solutions pour une entrepreneure solo	6
L'aventure commence	6
Jeter les bases	7
Premiers pas pour une startup en plein démarrage	8
Défis pour une startup en phase de démarrage	9
Des solutions pour les startups en phase de démarrage	10
L'essor de l'activité	10
Mise à l'échelle de l'opération	11
Mettre l'informatique à l'échelle	12
Les défis particuliers de la mise à l'échelle	13
Des solutions pour évoluer	14
Accélérer les processus	14
Développement à l'international	15
Passer à l'échelle internationale : nouvelles opportunités, nouveaux défis	16
Des défis uniques pour les entreprises internationales	17
Solutions pour les multinationales	18
Prochain arrêt : le monde	18
Regard en arrière	19
Perspectives d'avenir	19
Votre parcours avec ovhcloud	19



Introduction

PAS À PAS : C'EST COMME ÇA QU'ON OBTIENT QUELQUE CHOSE DE GÉNIAL

Ce vieil adage dit vrai, mais il est incomplet. C'est en prenant les bonnes mesures, dans le bon ordre et au bon rythme que vous parviendrez à un objectif ambitieux.

Cela vaut pour votre présence en ligne (site web, courrier électronique et médias sociaux) ainsi que pour vos services informatiques (postes de travail, téléphonie et collaboration).

Chaque décision que vous prenez pour lancer et établir votre entreprise inclut l'utilisation des technologies de l'information. Ceci, en veillant toujours à la fiabilité, à la flexibilité et à la sécurité.

Dans cet e-book, nous utilisons un scénario fictif pour démontrer comment OVHcloud peut être le partenaire d'hébergement idéal, en vous aidant à transformer vos idées en une entreprise IT sécurisée et évolutive à l'échelle mondiale.

“ 70 % des internautes de l'UE ont commandé ou acheté des services ou des biens en ligne en 2023.

Cela suggère que le commerce en ligne reste une énorme opportunité, quelle que soit la taille de votre audience. Il est même possible de dire que les entreprises de toutes tailles doivent être présentes en ligne si elles veulent vendre. ”



**L'étincelle de
l'innovation**

UNE ENTREPRENEURE SOLO AVEC UNE IDÉE

Alex est une nouvelle entrepreneure : elle a une vision et la détermination nécessaire pour démarrer son entreprise. Elle vient d'avoir une idée brillante.

Comme pour toute création d'entreprise, il s'agit d'un processus à plusieurs étapes. Alex sait que l'une des premières choses à mettre en place est l'infrastructure technologique : un site web et des services informatiques.

Il n'y a qu'un seul problème. Alex dispose d'un budget restreint et d'un temps limité pour son nouveau projet.

Elle a également beaucoup à faire lors de la création de son entreprise. Celle d'un site web ne doit donc pas lui prendre beaucoup de temps. Elle peut choisir de le faire elle-même ou d'externaliser cette action à une agence web.

DÉFIS POUR UNE ENTREPRENEURE SOLO

Alex doit d'abord trouver un fournisseur d'hébergement de sites web qui propose des solutions managées avec des services essentiels, ainsi que des outils autonomes lorsqu'elle sera prête à se lancer.

Elle doit être à l'affût d'un hébergement sécurisé : même un simple site web peut être exposé aux cybermenaces.

Les étapes suivantes comprennent le choix et l'enregistrement sécurisé du bon nom de domaine ainsi que la configuration d'une adresse e-mail. Tout cela peut sembler un peu intimidant. Alex doit choisir un fournisseur d'hébergement en qui elle peut avoir confiance.

Elle a également besoin d'une solution de téléphonie avec un softphone VoIP lui permettant de passer et de recevoir des appels, qu'importe l'endroit où elle se trouve.



“ Selon l’ECDB, le marché européen du commerce électronique dépassera bientôt un trillion de dollars, atteignant 955 millions USD d’ici 2028.

Cela représente une formidable occasion pour les entrepreneurs avant-gardistes de s'appropriier une part de ce marché en pleine croissance. ”

Source : <https://ecommercedb.com/insights/european-ecommerce-market-worth-us-1-1-trillion-by-2026/3982>

SOLUTIONS POUR UNE ENTREPRENEURE SOLO

Examinons les principaux éléments à prendre en compte pour mettre en place un site web et d'autres besoins technologiques.

Sélectionner un nom de domaine

Tout d'abord, Alex doit enregistrer un nom de domaine afin que ses clientes et clients puissent trouver son site facilement. Un joli nom accrocheur est toujours une bonne idée.

Elle choisit comme nom : Yellow Teas. Alex cherche ensuite un nom de domaine disponible et voit qu'elle peut enregistrer « yellowteas.biz », mais enregistre également d'autres extensions comme les .info et .fashion pour éviter le squattage du domaine.

OVHcloud l'aide à enregistrer son nouveau nom de domaine. Nous nous efforçons de fournir un domaine sécurisé. De plus, seule Alex a l'autorisation d'apporter des modifications à « yellowteas.biz ».

Choisir une offre d'hébergement

Après avoir choisi un nom de domaine, Alex doit trouver un endroit où stocker son site web : il lui faut donc un hébergement web.

Idéalement, celui qu'elle choisit doit être simple d'utilisation, avec un éditeur intégré pour l'aider à mettre en place un site web de base.

Alex choisit d'opter pour un hébergement web géré abordable chez OVHcloud. Cela ne lui coûte pas cher et elle n'est pas enfermée dans un engagement à trop long terme. Elle aurait également pu choisir un serveur privé virtuel (VPS), qui offre davantage de possibilités de personnalisation.

Activer une boîte e-mail

La mise en place d'un service de courrier électronique est la dernière étape clé pour Alex. Une boîte e-mail lui permet en effet de s'inscrire à divers services de e-commerce qui l'aideront à créer sa nouvelle entreprise.

Elle en a également besoin pour communiquer avec sa clientèle. Le compte OVHcloud d'Alex est livré avec une messagerie électronique qu'elle peut activer. Elle dispose maintenant d'une adresse appelée « alex@yellowteas.biz ».

L'AVENTURE COMMENCE

Alex vient de faire les premiers pas dans la mise en œuvre de sa toute nouvelle idée. À chaque étape, du choix du nom de domaine, de l'hébergement, du premier e-mail envoyé, Alex a réussi à surmonter tous les défis qui se présentaient à elle.



**Jeter les
bases**

PREMIERS PAS POUR UNE STARTUP EN PLEIN DÉMARRAGE

Alex a transformé son idée en création d'une nouvelle entreprise.

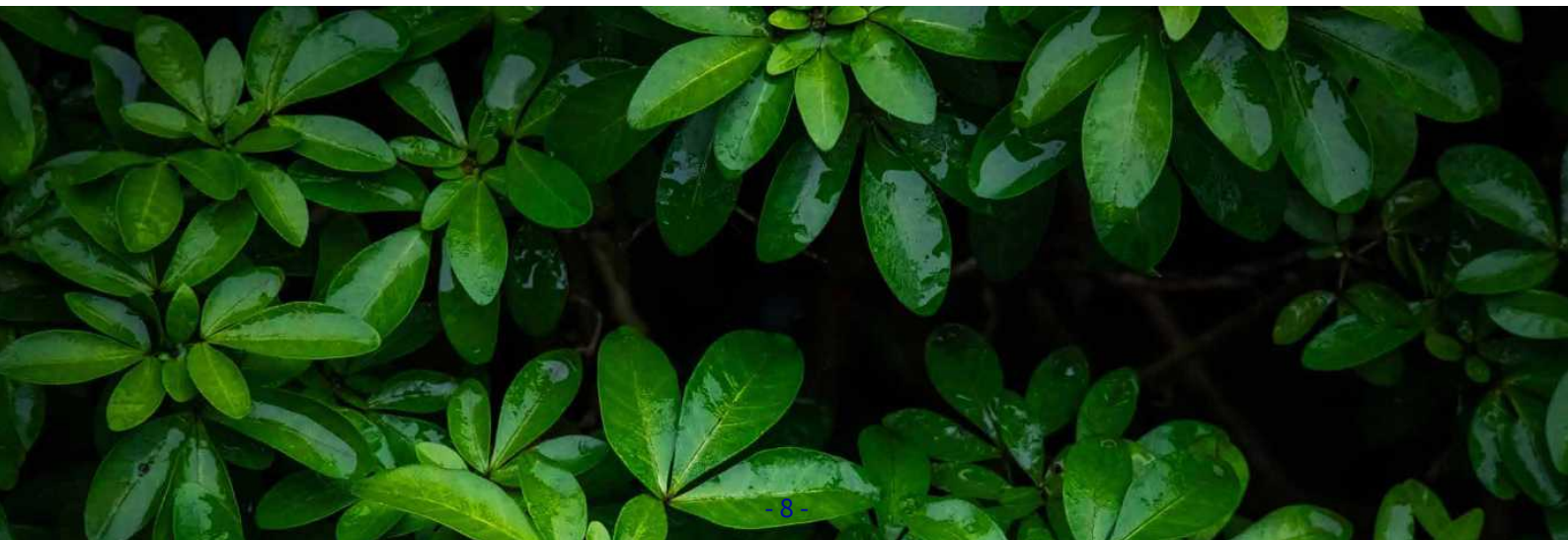
Les premières questions des clientes et clients commencent à arriver,



s'interrogeant sur les différentes offres.

Combien coûtent les produits et où sont-ils expédiés ?

Alex constate une augmentation initiale du trafic sur le site web, ce qui est un signe clair que Yellow Teas gagne du terrain. Elle est également très sollicitée par téléphone. Il est temps de réfléchir aux mises à niveau technologiques. Il s'agit certes de bonnes nouvelles, mais cela demande un peu de planification.



DÉFIS POUR UNE STARTUP EN PHASE DE DÉMARRAGE

Pour une startup comme celle d'Alex, qui connaît les premiers signes de croissance, certains défis technologiques courants doivent être relevés rapidement et efficacement. Alex ne veut surtout pas perdre de clientes et de clients parce que son site web ne s'affiche pas correctement.



Et à ce stade, Alex devrait prêter attention à un écueil pouvant s'avérer risqué. Avec une entreprise en plein essor, il est tentant de trouver des solutions rapides et des raccourcis pour contourner les défis liés à la croissance.

Alex recrute également et augmente ainsi le nombre de membres du personnel de Yellow Teas pour pallier la charge de travail et ajouter de l'expertise à l'entreprise.

“ Trouver sa clientèle représente un défi pour 71 % des PME des 28 pays de l'UE.

Toutefois, comme le Web continue de générer une multitude d'opportunités commerciales, de nombreuses PME devraient envisager de développer leur présence en ligne pour accroître leur part de marché. ”

► Problèmes de performance :

un hébergement mutualisé peut avoir du mal à répondre à des pics de trafic. À mesure que leur volume augmente, Alex doit garder un œil sur ses performances et mettre à niveau sa solution d'hébergement avant les premiers signes de ralentissement du chargement.

► Failles de sécurité :

plus le nombre d'internautes est grand, plus les risques sont élevés. Alex doit s'assurer que le site web de Yellow Teas et les données sensibles des internautes sont protégées contre les cybermenaces, toujours plus nombreuses.

► Limitations des fonctionnalités :

l'hébergement mutualisé d'Alex pourrait bientôt présenter des limites fonctionnelles incompatibles avec une entreprise en pleine croissance. Il s'agit donc de la capacité technique à évoluer efficacement avec l'entreprise.

► Besoin d'expertise :

l'aspect et la convivialité de ce premier site web peuvent également avoir besoin d'être actualisés. Ils deviendraient ainsi plus professionnels et représentatifs de cette entreprise en pleine croissance. Il est temps de confier cette transformation à une équipe de développement professionnelle.

DES SOLUTIONS POUR LES STARTUPS EN PHASE DE DÉMARRAGE

Dans un premier temps, Alex doit commencer par faire une mise à niveau. Elle choisit l'une des solutions d'hébergement évolutives d'OVHcloud. Il s'agit de l'Hébergement PERFORMANCE, une offre qui répond à la croissance du site web. La nouvelle offre évolue immédiatement pour fournir une capacité supplémentaire en cas de besoin.

Alex a également pris quelques mesures supplémentaires pour consolider son entreprise et la faire grandir.



L'ESSOR DE L'ACTIVITÉ

Alex est passée d'un simple site web sur un service d'hébergement mutualisé abordable à un site web complet avec des ressources dédiées, un environnement VPS pour le développement et une base de données managée. Elle a fait de son entreprise quelque chose de tangible et elle en récolte les premiers fruits avec l'essor de son activité.

► E-mail dédié :

en plus de l'hébergement, Alex bénéficie d'une solution de messagerie dédiée. Celle-ci lui permet d'améliorer ses performances de messagerie et de mieux contrôler la sécurité et le courrier indésirable, pour elle et ses équipes.

► Outils collaboratifs :

Alex améliore le travail collaboratif et la productivité en permettant aux équipes de partager, modifier et communiquer où qu'elles se trouvent. Ceci, à l'aide d'outils populaires comme Microsoft 365, optimisés pour un travail d'équipe et une gestion de projet transparents.

► Un VPS pour le développement :

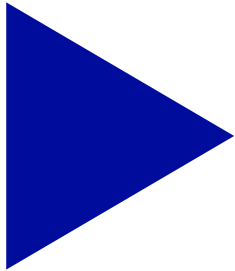
préparant l'avenir, Alex se rend également compte qu'elle a besoin d'une plateforme sur laquelle ses équipes IT peuvent développer le site web de son entreprise e-commerce en pleine expansion. Elle choisit donc un VPS comme environnement idéal pour tester de nouvelles fonctionnalités et valider ses projets.

► Bases de données managées :

le site web en croissance de Yellow Teas a également des besoins grandissants en matière de bases de données. Pour le moment, Alex décide de choisir une solution de base de données managée pour gagner du temps. Cela crée un pont vers un serveur dédié afin qu'à l'avenir, elle n'ait pas besoin de migrer sa base de données.



Mise à l'échelle de l'opération

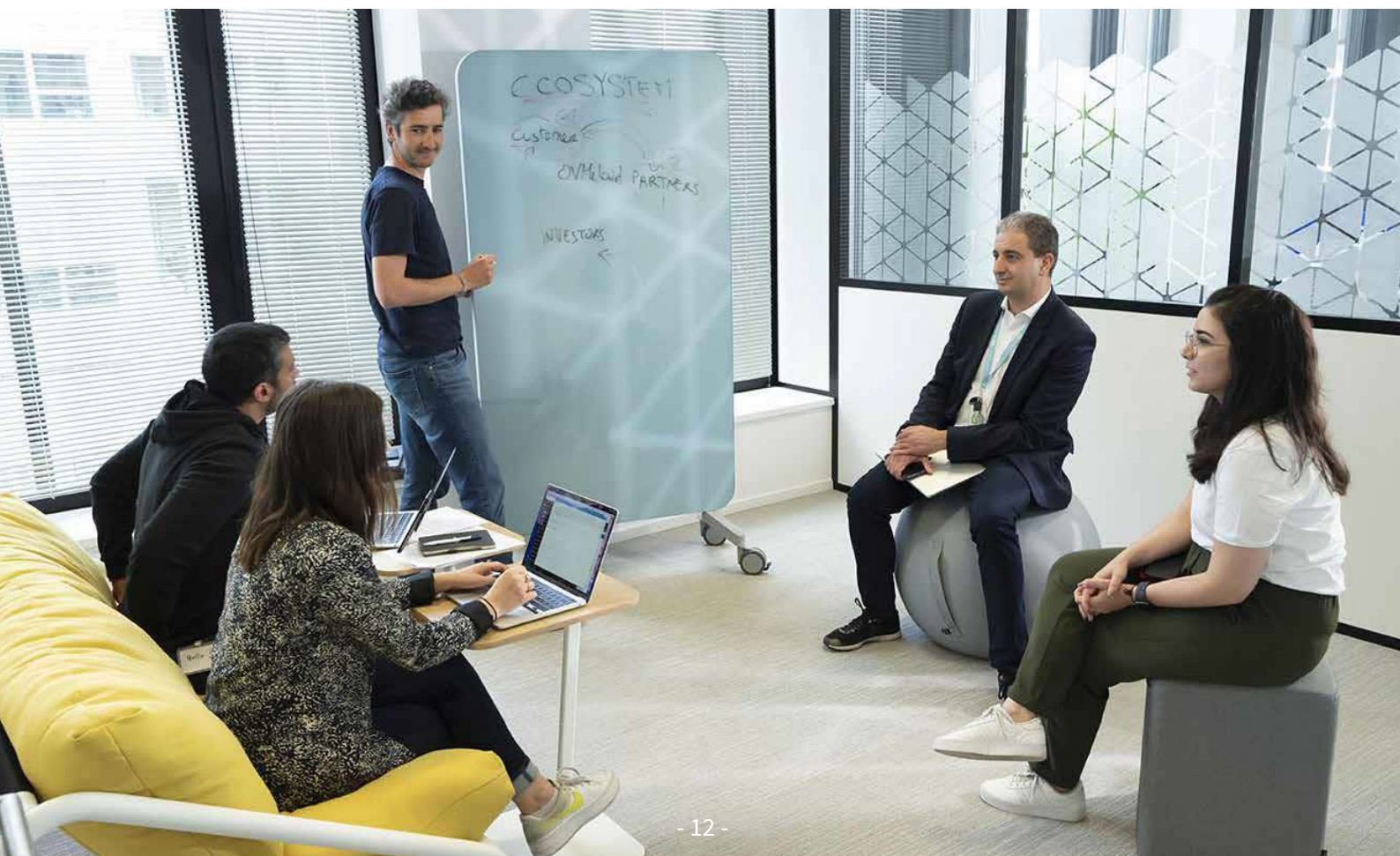


METTRE L'INFORMATIQUE À L'ÉCHELLE

Yellow Teas est désormais une entreprise bien construite. Sa clientèle aime ses produits et Alex constate que son chiffre d'affaires augmente bien. Il est temps de passer à la vitesse supérieure.

Alex se concentre désormais sur l'extension rapide des opérations, l'expansion sur de nouveaux marchés et la consolidation de la position de l'entreprise dans l'esprit de sa clientèle.

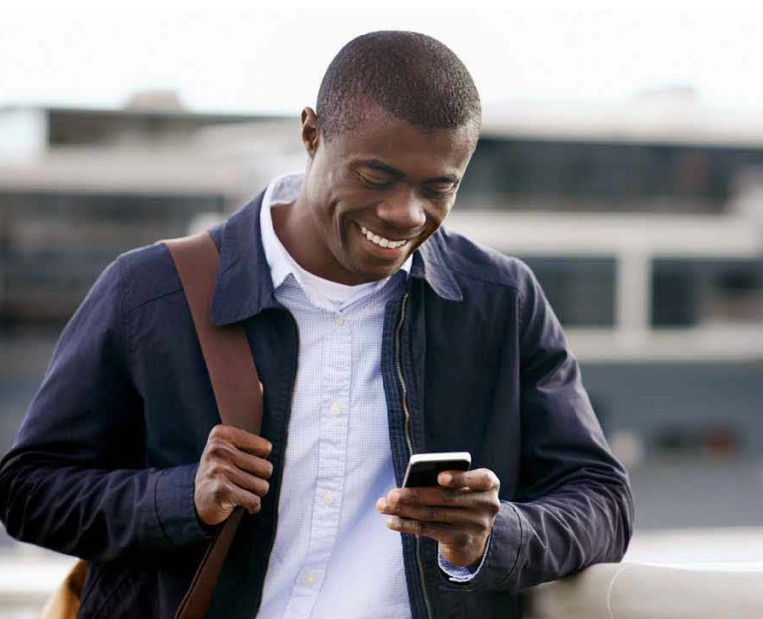
À cette échelle, les performances des sites web d'importance comptent beaucoup, car elles sont le reflet de la satisfaction client. La dernière chose qu'Alex souhaite est que des transactions soient abandonnées parce que les clientes et clients ne peuvent pas accéder rapidement à son site.



LES DÉFIS PARTICULIERS DE LA MISE À L'ÉCHELLE

Le site web initial d'Alex, conçu pour un public plus restreint, est devenu trop volumineux pour l'hébergement web mutualisé. Il est donc nécessaire de le migrer vers une solution dédiée.

L'audience plus large du site web de Yellow Teas apporte également davantage de possibilités d'attaques. Des acteurs malveillants pourront ainsi analyser le site à la recherche de vulnérabilités. Grâce à la protection Anti-DDoS d'OVHcloud activée sur tous les serveurs, l'équipe d'Alex peut concentrer son énergie sur la sécurité de ses données, sans se soucier des attaques DDoS. Les défis sont de plus en plus nombreux.



La liste des défis peut sembler longue. Un fournisseur d'hébergement web professionnel proposera toutes les solutions dont Alex a besoin pour continuer à développer son entreprise afin de devenir leader dans son domaine.

► Évolutivité limitée :

l'architecture initiale du site web n'a pas été conçue pour faire face à une croissance rapide. L'ajout de nouvelles fonctionnalités, la gestion de grandes quantités de données et de systèmes complexes deviennent alors un défi.

► Conformité réglementaire :

comme toute entreprise en croissance, Yellow Teas se préoccupe plus que jamais de se conformer à des réglementations comme le RGPD. L'entreprise doit en effet veiller à ce que son site web et son traitement des données y soient conformes.

► Enjeux de l'intégration :

des CRM aux moyens de paiement, le site web de Yellow Teas doit de plus en plus collaborer avec des partenaires. Cependant, il n'est pas facile de gérer ces intégrations de manière transparente et de s'assurer que les données circulent bien entre les plateformes.

DES SOLUTIONS POUR ÉVOLUER

Que peuvent faire Alex et Yellow Teas pour relever les défis du succès ? Comment l'équipe peut-elle aller de l'avant et développer son infrastructure technologique pour soutenir une entreprise en pleine expansion ?

La mise à niveau de l'infrastructure est une première étape. Mais Yellow Teas possède désormais une taille lui permettant d'envisager des solutions technologiques personnalisées.



► Cloud personnalisé :

à mesure que Yellow Teas évolue, les solutions cloud personnalisées deviennent de plus en plus intéressantes. Le service Public Cloud d'OVHcloud est idéal, car il s'agit d'une solution pay-as-you-go et qu'OVHcloud prend la confidentialité des données très au sérieux.

Cette solution permet à l'équipe de provisionner rapidement des ressources en cas de besoin, lorsque la demande augmente, mais aussi de mettre en œuvre des mesures de sécurité robustes. Et ce, tout en ne payant que ce que l'entreprise utilise. Cela facilite la gestion des pics de croissance imprévisibles et l'entrée sur de nouveaux marchés.

► Serveur dédié :

alors que la demande pour les produits de Yellow Teas a augmenté de façon spectaculaire, l'équipe a décidé de choisir des serveurs dédiés pour construire sa propre infrastructure.

Les serveurs Bare Metal Eco d'OVHcloud étaient idéaux pour Yellow Teas, d'autant que l'équipe se concentrait encore sur la réduction des coûts.

► Niveau de support :

les services étant de plus en plus nombreux, Yellow Teas a opté pour un niveau de support.

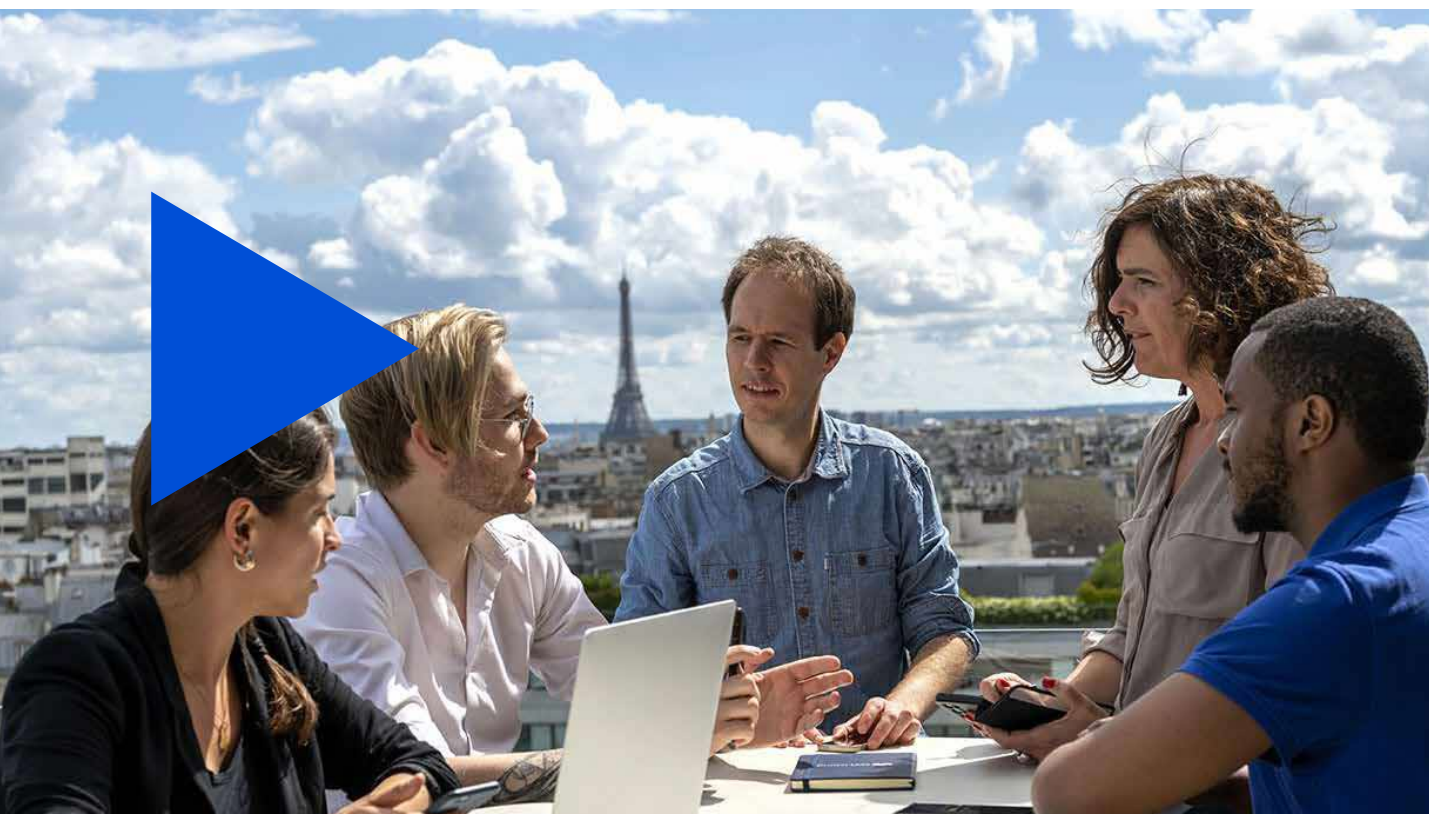
Les niveaux de support d'OVHcloud offrent à l'équipe de Yellow Teas un service client et des canaux de support robustes pour s'assurer que tout problème est résolu rapidement.

ACCÉLÉRER LES PROCESSUS

Yellow Teas est devenu une entreprise en ligne importante sous la direction d'Alex. Un chiffre d'affaires élevé et des prévisions de croissance solides sont de très bonnes nouvelles, mais cela pose également des défis technologiques. Alex et son équipe ont pris les mesures nécessaires pour renforcer la présence de Yellow Teas sur le marché.



Développement à l'international



PASSER À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE : NOUVELLES OPPORTUNITÉS, NOUVEAUX DÉFIS

“ Le marché du commerce électronique transfrontalier est en plein essor dans l'UE, avec un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 11,71 %.

Cela signifie que les entreprises ayant atteint une certaine envergure devraient considérer les opportunités qu'offre le marketing sur les marchés internationaux pour étendre leur activité à l'échelle mondiale. ”

En quelques années, Yellow Teas est passé d'une simple idée dans l'esprit d'une entrepreneure à une entreprise mondiale qui vend à des clientes et clients du monde entier. Cela signifie de nouveaux défis du point de vue IT.

Alex et son équipe doivent désormais s'occuper d'un groupe diversifié de personnes ayant toutes des capacités et des exigences différentes. Résultat : tous les défis habituels prennent de l'ampleur. Et avec un public aussi large, les temps d'arrêt sont encore plus dommageables qu'auparavant.

La question de la réglementation et de la conformité se pose également. Chaque pays dans lequel Yellow Teas opère a en effet des exigences différentes en matière de protection des données et de vente de produits à la clientèle. Cela implique de traduire le site web, d'adapter les offres de produits et de se conformer aux nuances culturelles de chaque marché cible.

DES DÉFIS UNIQUES POUR LES ENTREPRISES INTERNATIONALES

En quoi consistent ces défis ? Ils ne sont en aucun cas insurmontables. Alex et son équipe de direction doivent assurer la croissance et le succès continus de Yellow Teas. Voici ci-dessous le détail.



► Performances des services à travers les frontières :

le site web initial de l'entreprise a été optimisé pour une seule région, celle dans laquelle Alex a démarré son entreprise. Un seul hébergement web aura du mal à fournir des performances constantes à un public mondial. Une latence élevée entraîne en effet une frustration pour les internautes.

► Délivrabilité des e-mails :

Yellow Teas a également constaté que, à mesure que ses e-mails évoluent, leur délivrabilité chute, car de plus en plus de filtres antispam bloquent les messages de l'entreprise à sa clientèle. Une gestion minutieuse des inscriptions est utile, de même que l'application de protocoles robustes d'authentification des e-mails.

► Responsabilité environnementale :

la dimension internationale des activités de Yellow Teas implique un transfert et un traitement importants de données, ce qui augmente les émissions de gaz à effet de serre. L'entreprise se concentre sur les approches écoénergétiques et s'appuie sur les fournisseurs de cloud avec des engagements forts en matière d'énergies renouvelables pour minimiser son empreinte carbone.

SOLUTIONS POUR LES MULTINATIONALES

Pour Alex et ses collègues, il est maintenant temps d'adopter une approche globale pour leur infrastructure technologique. Cela implique de travailler avec un partenaire technologique pour offrir une excellente expérience utilisateur dans le monde entier. Cela nécessite également d'envisager une réflexion stratégique. Voici quelques-unes des principales considérations sur lesquelles se fonde le parcours actuel de Yellow Teas.



► **CDN (Content Delivery Network) :**

un CDN aidera Yellow Teas à distribuer le contenu de son site web dans le monde entier afin de minimiser la latence et d'offrir une expérience utilisateur rapide à une base client dans le monde entier.

► **Datacenters régionaux :**

à mesure que l'entreprise se développe à l'échelle mondiale, la création de centres de données régionaux devient importante pour assurer la conformité avec les réglementations en matière de données dans les différents pays.

► **Load balancing :**

alors que le trafic grimpe en flèche, Yellow Teas doit envisager une technologie de répartition de charge pour s'assurer que les serveurs sont utilisés de manière optimale. Ceci, en réduisant les coûts et en s'assurant que les performances sont constantes, même en cas de pic de fréquentation.

► **Assistance dédiée :**

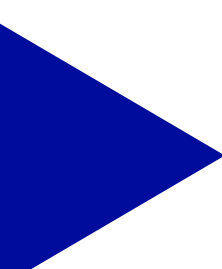
une entreprise internationale nécessite un niveau de support plus élevé, 24 h/24 et 7 j/7. Le fournisseur de cloud d'Alex doit apporter un soutien prioritaire, avec pour objectif que les problèmes techniques soient résolus rapidement, quel que soit le fuseau horaire.

► **Data Platform :**

Alex envisage également une plateforme de données pour explorer les informations commerciales. La solution Public Cloud d'OVHcloud lui simplifie considérablement la tâche. Les solutions d'intelligence artificielle sont plus que jamais à portée de main.

PROCHAIN ARRÊT : LE MONDE

L'expansion mondiale est marquée par la nécessité de répondre à une clientèle diversifiée et distribuée, là où elle se trouve. Yellow Teas est désormais en mesure d'assurer des performances constantes au-delà des frontières et de disposer d'un canal d'assistance dédié pour atténuer les problèmes. Et ce, quelle que soit l'heure de la journée.



Regard en arrière

Alex se souvient de son parcours avec un sentiment d'accomplissement. En passant d'une étape à l'autre, Alex et son équipe grandissante ont pris de nombreuses décisions technologiques judicieuses en cours de route.

Le choix précoce de s'associer à un fournisseur de cloud évolutif s'est avéré déterminant pour une croissance en ligne fluide. Il a permis à Yellow Teas de faire face à une croissance rapide, de s'implanter dans de nouveaux pays et de répondre aux exigences changeantes d'une clientèle qui s'étend aujourd'hui à l'ensemble du globe.

PERSPECTIVES D'AVENIR

Une base solide est maintenant en place. La nouvelle entreprise d'Alex est en train de réaliser son ambition d'être un leader mondial.

Chez Yellow Teas, l'innovation s'accélère, plaçant sa confiance dans la certitude que l'infrastructure cloud s'adaptera et se développera en même temps que l'entreprise. Les nouveaux marchés et les nouvelles idées audacieuses ne seront pas entravées par les limitations technologiques.

VOTRE PARCOURS AVEC OVHcloud

Tout comme celle d'Alex, votre entreprise a le potentiel de connaître un succès mondial. À travers ses solutions, vous trouverez en OVHcloud un partenaire de confiance qui soutient votre croissance à chaque étape.

Les contraintes technologiques n'existent plus : concentrez-vous simplement sur votre vision pendant que nous nous occupons de l'infrastructure qui la propulse vers le succès.

Commençons ce voyage ensemble, dès aujourd'hui.