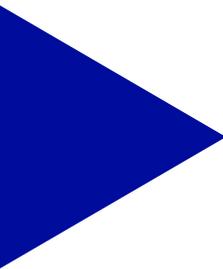




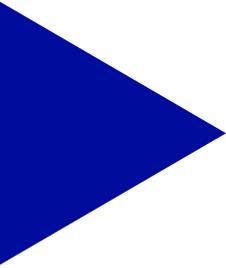
**Erfolgreich
skalieren**

Ein Hosting-Partner für Ihr
Wachstum: vom Start-up zum
globalen Unternehmen



Inhalt

Einführung	3
Der Funke der Innovation	4
Eine Einzelunternehmerin mit einer Idee	5
Herausforderungen für eine Einzelunternehmerin	5
Lösungen für eine Einzelunternehmerin	6
Die Reise beginnt	6
Das Fundament legen	7
Vertraute erste Schritte für ein Start-up in der Anfangsphase	8
Herausforderungen für ein Start-up in der Anfangsphase	9
Lösungen für ein Start-up in der Anfangsphase	10
Der Durchbruch	10
Skalierung des Betriebs	11
Eine skalierbare IT aufbauen	12
Die einzigartigen Herausforderungen der Skalierung	13
Lösungen für die Skalierung	14
Die Reise beschleunigen	14
Globale Expansion	15
International expandieren: neue Chancen, neue Herausforderungen	16
Einzigartige Herausforderungen für globale Unternehmen	17
Lösungen für globale Unternehmen	18
Das Ziel: die Welt	18
Rückblick	19
Aussichten	19
Ihre Reise mit OVHcloud	19



Einführung

SCHRITT FÜR SCHRITT. SO KOMMT MAN ANS ZIEL.

Das alte Sprichwort ist wahr... aber unvollständig. Denn nur mit den richtigen Schritten, in der richtigen Reihenfolge und in der richtigen Geschwindigkeit kann man Großartiges erreichen.

Das gilt für Ihre Online-Präsenz – Website, E-Mail und soziale Medien – und Ihre IT-Dienste wie Workstations, Telefonie und Collaboration Tools.

Jede Entscheidung, die Sie für Aufbau und Etablierung Ihres Unternehmens treffen, erfordert den Einsatz von IT – wobei stets auf Zuverlässigkeit, Flexibilität und Sicherheit zu achten ist.

In diesem E-Book demonstrieren wir anhand eines fiktiven Szenarios, wie OVHcloud der ideale Hosting-Partner sein kann, der Ihnen hilft, Ihre Ideen in ein sicheres und skalierbares IT-gestütztes Unternehmen mit internationaler Reichweite zu verwandeln.

„ 70 % der Internet-User in der EU haben im Jahr 2023 Dienste oder Waren online bestellt oder gekauft.“

Das zeigt, dass der Onlinehandel immer noch eine große Chance darstellt – unabhängig von der Größe des Publikums – und legt sogar nahe, dass Unternehmen jeder Größe eine Onlinepräsenz haben müssen, wenn sie verkaufen wollen. “



Der Funke der Innovation

EINE EINZELUNTERNEHMERIN MIT EINER IDEE

Alex ist eine neue Unternehmerin mit einer Vision, und fest entschlossen, ein Unternehmen zu gründen. Sie hatte gerade eine brillante Idee für ein neues Unternehmen.

Wie bei jedem anderen Unternehmen erfolgt der Aufbau auch hier Schritt für Schritt, und Alex weiß, dass eine der wichtigsten Voraussetzungen für einen erfolgreichen Start die technische Infrastruktur ist – d. h. eine Website und IT-Dienste.

Es gibt nur ein Problem: Alex hat ein begrenztes Budget für ihr neues Projekt und nur wenig Zeit.

Außerdem gibt es viel zu tun, um ihr Unternehmen aufzubauen, und die Einrichtung einer Website darf nicht zu viel Zeit in Anspruch nehmen. Sie hat die Wahl, ob sie sich selbst darum kümmert oder eine Web-Agentur beauftragt.

HERAUSFORDERUNGEN FÜR EINE EINZELUNTERNEHMERIN

Der erste Schritt für Alex besteht darin, einen Website-Hosting-Anbieter zu finden, der verwaltete Lösungen mit den grundlegenden Services anbietet – und auch autonome Tools, damit Alex selbstständig arbeiten kann, wenn sie soweit ist.

Sie muss nach einem sicheren Hosting Ausschau halten, denn selbst eine einfache Website kann durch Cyberbedrohungen gefährdet sein.

Weitere Schritte umfassen die Auswahl und sichere Registrierung des richtigen Domainnamens sowie die Einrichtung einer E-Mail-Adresse. Das alles auf einmal kann durchaus einschüchternd erscheinen und Alex muss sich nach einem Hosting-Unternehmen umsehen, dem sie vertrauen kann.



„ ECDB zufolge wird der europäische E-Commerce-Markt bald eine Billion Dollar übersteigen. Bis 2028 sollen 955 Milliarden US-Dollar erreicht werden.

Für vorausschauende Unternehmer:innen gibt es ein enormes Potenzial, sich einen Anteil an einem schnell wachsenden Markt zu sichern. “

Quelle: <https://ecommercedb.com/insights/european-ecommerce-market-worth-us-1-1-trillion-by-2026/3982>

LÖSUNGEN FÜR EINE EINZELUNTERNEHMERIN

Schauen wir uns die wichtigsten Schritte an, die eine Einzelunternehmerin ergreifen muss, um ihre Website zu erstellen und andere erforderliche Technologien einzurichten.

Domainname

Als Erstes muss Alex eine Domain registrieren, damit Kund:innen ihre Website leicht finden können. Ein ansprechender, einprägsamer Name ist hier immer eine gute Idee.

Sie entscheidet sich für den Namen Yellow Teas. Als Nächstes sucht Alex nach einem verfügbaren Domainnamen und entdeckt, dass sie yellowteas.biz eintragen kann – und registriert auch andere Endungen wie .info und .fashion, um Domain-Squatting zu verhindern.

OVHcloud hilft ihr bei der Registrierung ihres neuen Domainnamens und sorgt dafür, dass die Domain sicher ist und nur Alex die Berechtigung hat, Änderungen an yellowteas.biz vorzunehmen.

Hosting-Lösung auswählen

Nun, da Alex einen Domainnamen hat, muss sie einen geeigneten Ort für ihre Website finden: Sie benötigt ein Website-Hosting.

Der von ihr gewählte Hostingbereich sollte möglichst benutzerfreundlich sein und über einen unkomplizierten integrierten Editor verfügen, mit dem sie eine einfache Website einrichten kann.

Alex entscheidet sich für ein günstiges verwaltetes Webhosting-Paket von OVHcloud. Es kostet nicht viel und bindet sie an keinen langfristigen Vertrag. Sie hätte allerdings auch einen Virtual Private Server (VPS) wählen können, um mit einem anpassbaren privaten Server zu beginnen.

E-Mail-Postfach aktivieren

Das Einrichten eines E-Mail-Accounts ist der letzte entscheidende Schritt für Alex. Mit einem E-Mail-Postfach kann sie sich bei einer Vielzahl von E-Commerce-Diensten anmelden, die ihr beim Aufbau ihres neuen Unternehmens helfen werden.

Außerdem braucht sie eine E-Mail-Adresse, um mit ihren Kund:innen zu kommunizieren. Alex' OVHcloud Account kommt mit einem E-Mail-Konto, das sie direkt aktiviert. Sie verfügt jetzt über ein Postfach mit dem Namen alex@yellowteas.biz.

DIE REISE BEGINNT

Alex hat die ersten Schritte geschafft, um ihre brandneue Idee online zu bringen. Und mit jedem einzelnen Schritt – dem sorgfältig gewählten Domainnamen, dem Brummen der Hosting-Server, der ersten E-Mail, die über die schicke neue Adresse versendet wurde – verspürt Alex erneute Begeisterung.



Das Fundament legen

VERTRAUTE ERSTE SCHRITTE FÜR EIN START-UP IN DER ANFANGSPHASE

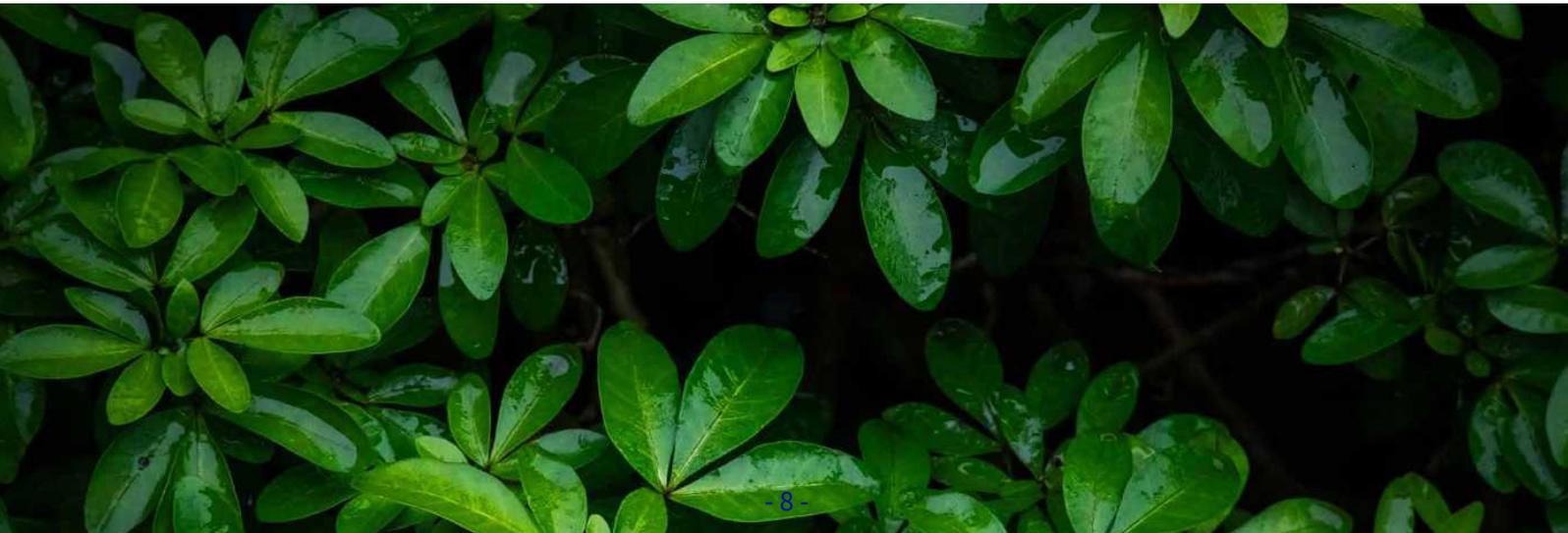
Alex hat eine bloße Idee in ein brandneues Unternehmen verwandelt.

Erste Kundenanfragen treffen ein:



Was bietet das Unternehmen an?
Wie viel kosten die Produkte – und wohin wird geliefert?

Alex beobachtet einen ersten Anstieg des Website-Traffics, was ein klares Zeichen dafür ist, dass Yellow Teas an Fahrt aufnimmt. Auch ihr Telefon klingelt vor Anfragen. Es ist an der Zeit, über technische Upgrades nachzudenken. Das sind alles gute Nachrichten – aber es braucht ein wenig Planung.



HERAUSFORDERUNGEN FÜR EIN START-UP IN DER ANFANGSPHASE

Für ein Start-up wie das von Alex, das bereits erste Wachstumsanzeichen zeigt, ergeben sich einige typische technische Herausforderungen. Es ist wichtig, diese schnell und effektiv anzugehen – denn das Letzte, was Alex will, ist Kund:innen zu verlieren, weil ihre Website nicht lädt oder nicht richtig angezeigt wird.



► **Leistungsprobleme:**

Ein einfaches Shared Hosting kann oft nur schwer mit der Nachfrage Schritt halten. Bei steigendem Traffic muss Alex daher die Leistung im Auge behalten und ihr Hosting-Paket upgraden, bevor die ersten Anzeichen für langsame Ladezeiten auftreten.

► **Sicherheitslücken:**

Bei größeren Besucherzahlen besteht ein Risiko: Alex muss dafür sorgen, dass die Yellow-Teas-Website und die sensiblen Daten ihrer Besucher:innen vor der wachsenden Cybersecurity-Bedrohung geschützt sind.

► **Funktionseinschränkungen:**

Das einfache Shared Hosting von Alex könnte schon bald funktionale Grenzen aufzeigen, die einem wachsenden Unternehmen schaden würden, – beispielsweise in der Fähigkeit, effektiv mit dem Unternehmen zu skalieren.

► **Erforderliche Expertise:**

Das erste Design der Website könnte ebenfalls eine gründliche Überarbeitung gebrauchen, um professioneller auszusehen und das wachsende Unternehmen besser zu repräsentieren. Es ist an der Zeit, jemanden mit der Entwicklung einer neuen Website zu beauftragen.

An diesem Punkt sollte Alex auch auf eine gefährliche Falle achten. Bei einem wachsenden Unternehmen ist die Versuchung groß, schnelle Lösungen und Abkürzungen zu finden, um Wachstumsherausforderungen zu umgehen.

Alex stellt auch immer mehr ein: Die Zahl der Mitarbeiter:innen bei Yellow Teas wird erhöht, um die Arbeitslast zu bewältigen und zusätzliches Fachwissen zu erwerben.

„ Für 71 % der EU28-KMUs ist es schwierig, Kund:innen zu finden.

Da das Internet jedoch nach wie vor eine Fülle von Geschäftschancen bietet, sollten viele KMUs auf eine Webpräsenz zurückgreifen, um ihren Markt zu erweitern. “

LÖSUNGEN FÜR EIN START-UP IN DER ANFANGSPHASE

Im ersten Schritt muss Alex sich um ein Upgrade kümmern. Sie entscheidet sich für eines der skalierbaren Hosting-Angebote von OVHcloud – das Performance Hosting Paket, welches sich an das Wachstum der Website anpasst. Der neue Dienst skaliert unmittelbar und stellt bei Bedarf zusätzliche Kapazität zur Verfügung.

Alex unternimmt ein paar weitere Schritte, um ihr Unternehmen für das Wachstum zu rüsten:



DER DURCHBRUCH

Von einer einfachen Ein-Personen-Website auf einem günstigen verwalteten Webhosting-Dienst hin zu einer umfangreichen Website mit dedizierten Ressourcen, einer VPS- Entwicklungsumgebung und einer gemanagten Datenbank: Alex hat ihr Unternehmen auf eine beachtliche Größe ausgebaut und erntet nun die ersten Früchte, während das Geschäft an Fahrt gewinnt.

► **Dedizierte E-Mail:**

Neben dem Hosting sucht sich Alex eine dedizierte E-Mail-Lösung, die ihr und ihren Mitarbeiter:innen eine höhere E-Mail-Leistung sowie eine verbesserte Kontrolle hinsichtlich Sicherheit und Spam-Mails bietet.

► **Collaboration Tools:**

Alex steigert Zusammenarbeit und Produktivität, indem sie ihren Teams die Möglichkeit gibt, von überall aus Projekte zu teilen und zu bearbeiten und miteinander zu kommunizieren. Hierzu setzt sie auf beliebte Tools wie Microsoft 365, die auf reibungslose Zusammenarbeit und Projektverwaltung ausgelegt sind.

► **VPS für die Entwicklung:**

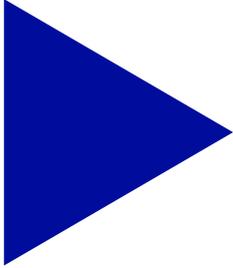
Mit Blick auf die Zukunft erkennt Alex, dass sie außerdem eine Plattform benötigt, auf der ihre IT-Expert:innen die Website für ein wachsendes E-Commerce-Unternehmen weiterentwickeln können. Sie entscheidet sich für einen VPS als ideale Umgebung zum Testen neuer Funktionen und zur Prüfung von Projekten.

► **Verwaltete Datenbank:**

Die wachsende Yellow-Teas-Website hat auch steigende Datenbankanforderungen. Um Zeit zu sparen, beschließt Alex, zunächst eine verwaltete Datenbanklösung zu verwenden – eine Übergangslösung zu einem dedizierten Server, damit sie die Datenbank in Zukunft nicht migrieren muss.



Skalierung des Betriebs

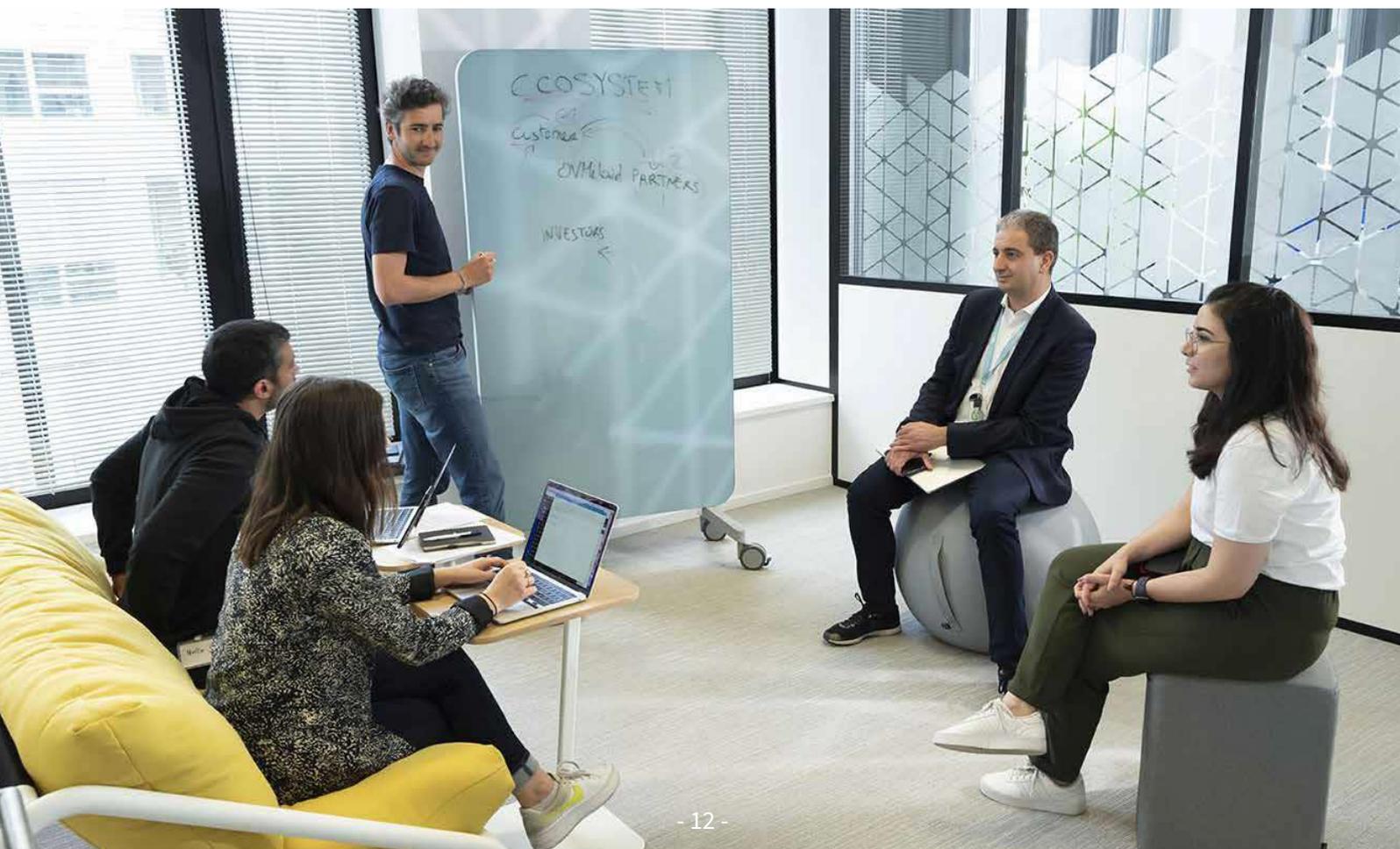


EINE SKALIERBARE IT AUFBAUEN

Yellow Teas ist jetzt ein Unternehmen von Rang. Die Kund:innen lieben das Produkt und Alex sieht ein gutes Wachstum des Umsatzes. Es ist an der Zeit, zu skalieren.

Alex verlagert den Schwerpunkt auf den schnellen Ausbau des Betriebs, die Expansion in neue Märkte und die Festigung der Position des Unternehmens in den Augen ihrer Kund:innen.

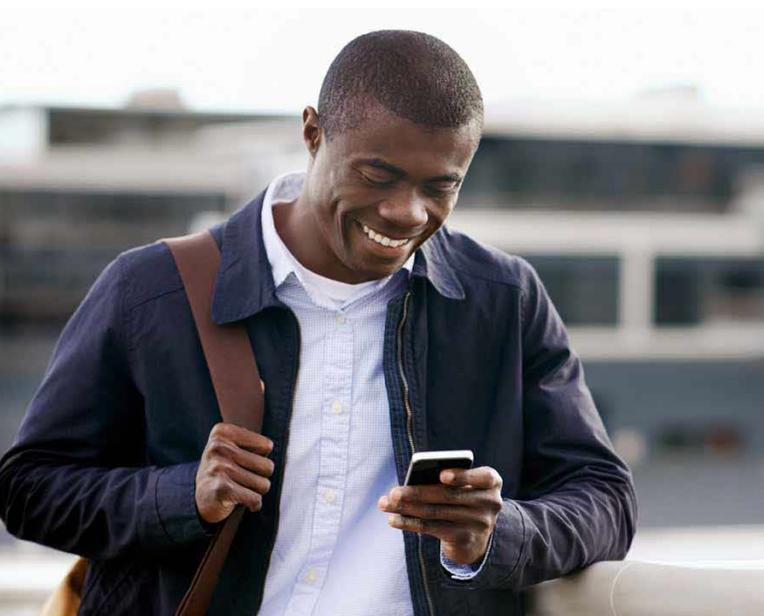
Bei dieser Größenordnung ist eine erstklassige Website-Performance entscheidend, denn sie ist ein wichtiges Merkmal für die Kundenzufriedenheit. Das Letzte, was Alex will, sind abgebrochene Transaktionen, nur weil Kund:innen nicht schnell genug auf die Website zugreifen können.



DIE EINZIGARTIGEN HERAUSFORDERUNGEN DER SKALIERUNG

Alex' ursprüngliche Website, die für ein kleineres Publikum konzipiert war, ist inzwischen über Managed Webhosting hinausgewachsen, und sie muss zu einer stärker dedizierten Lösung wechseln.

Die höheren Besucherzahlen der Yellow-Teas-Website bringen auch eine größere Angriffsfläche mit sich. Böswillige Akteure durchsuchen die Website nach Sicherheitslücken. Dank des auf allen Servern aktivierten OVHcloud DDoS-Schutzes kann sich Alex' Team auf die Datensicherheit konzentrieren, ohne sich um DDoS-Angriffe sorgen zu müssen. Es gibt jedoch noch mehr Herausforderungen:



► **Skalierbarkeitseinschränkungen:**

Die ursprüngliche Website-Architektur war nicht für ein schnelles Wachstum ausgelegt. Das Hinzufügen neuer Funktionen sowie die Verwaltung großer Datenmengen und komplexer Systeme werden immer schwieriger zu bewältigen.

► **Gesetzliche Compliance:**

Wie jedes wachsende Unternehmen muss sich Yellow Teas mehr denn je um die Einhaltung von Vorschriften wie die DSGVO kümmern und seine Website und die Datenverarbeitung konform halten.

► **Integrationschwierigkeiten:**

Von CRM- bis hin zu Zahlungssystemen muss die Website von Yellow Teas zunehmend mit Partnern zusammenarbeiten. Doch es ist schwierig, diese Integrationen nahtlos umzusetzen und einen reibungslosen Datenaustausch zwischen den Plattformen zu gewährleisten.

Diese Liste von Problemen mag lang erscheinen; ein fähiger Webhosting-Anbieter bietet jedoch alle Produkte, die Alex benötigt, um ihr Unternehmen bis ganz an die Spitze zu bringen.

LÖSUNGEN FÜR DIE SKALIERUNG

Was können Alex und Yellow Teas tun, um die Herausforderungen ihres Geschäftserfolgs zu meistern? Wie kann das Team seine technische Infrastruktur so erweitern, dass sie ein schnell wachsendes Unternehmen unterstützt?

Yellow Teas hat inzwischen eine Größe erreicht, bei der es sich nach maßgeschneiderten Technologielösungen umsehen sollte.



DIE REISE BESCHLEUNIGEN

Yellow Teas hat sich unter Alex' Führung zu einem bedeutenden Online-Unternehmen entwickelt. Solide Umsätze und gute Wachstumsprognosen sind hervorragende Neuigkeiten – aber sie bringen auch technische Herausforderungen mit sich. Alex und ihr Team haben die notwendigen Schritte unternommen, um die Präsenz von Yellow Teas zu festigen.

► Eine maßgeschneiderte Cloud:

Je weiter Yellow Teas expandiert, umso sinnvoller werden speziell angepasste Cloud-Lösungen. Die Public Cloud von OVHcloud ist dafür genau richtig, weil es sich um eine Pay-as-you-go-Lösung handelt und OVHcloud einen hohen Fokus auf den Datenschutz legt.

Sie ermöglicht es dem Team, bei steigender Nachfrage schnell Ressourcen bereitzustellen und solide Sicherheitsmaßnahmen umzusetzen – und dabei immer nur für das zu bezahlen, was tatsächlich genutzt wird. Das macht es einfacher, unvorhergesehene Wachstumssprünge zu bewältigen und neue Märkte zu erschließen.

► Dedizierte Server:

Angesichts einer drastisch gestiegenen Nachfrage nach Yellow-Teas-Produkten beschließt das Team, dedizierte Server für den Aufbau einer eigenen Infrastruktur zu nutzen.

Die Bare-Metal-Server der OVHcloud ECO Reihe sind für Yellow Teas ideal, insbesondere, da das Team weiterhin auf Kosteneinsparungen bedacht ist.

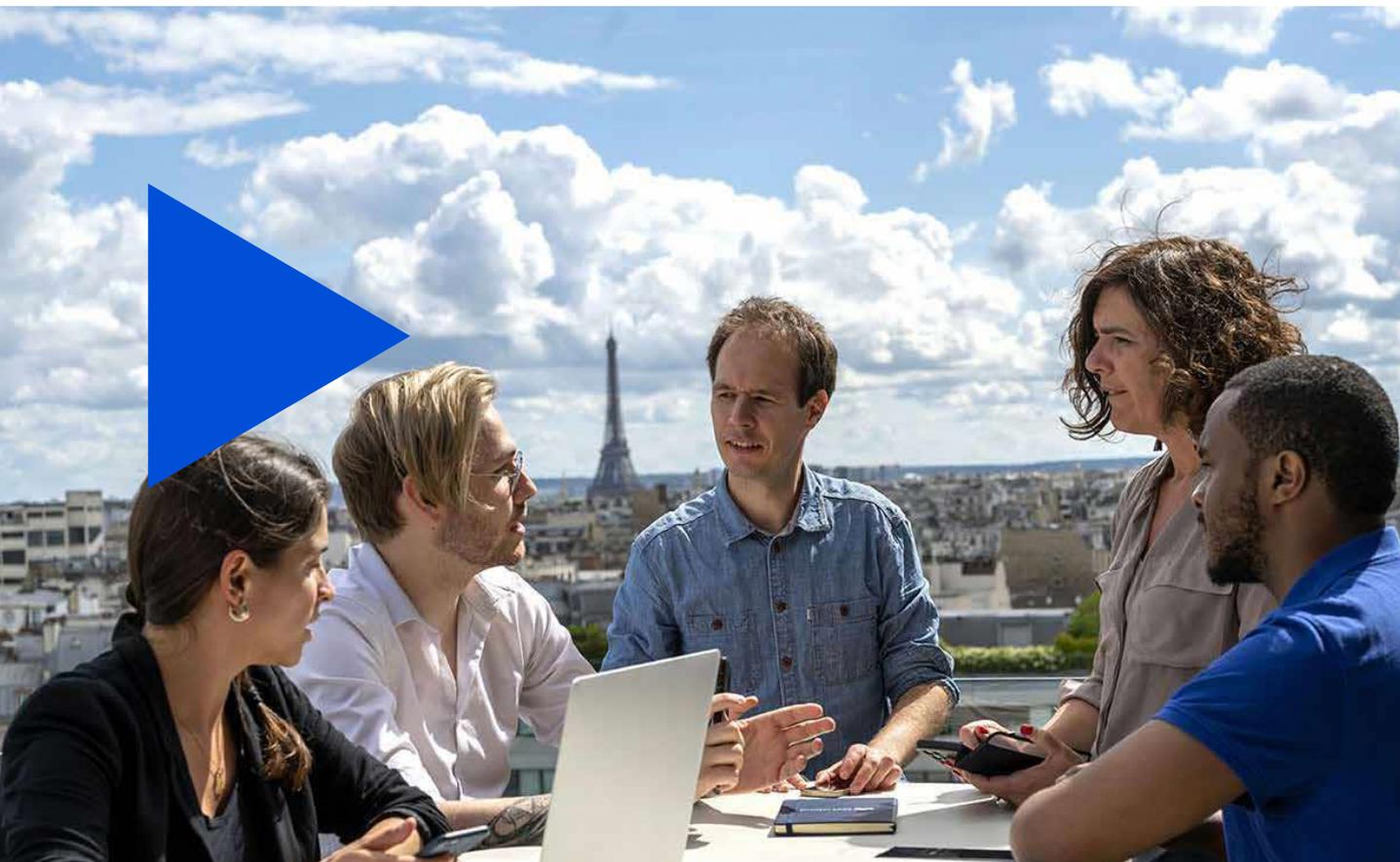
► Supportvertrag:

Aufgrund der zunehmenden Anzahl an Diensten schließt Yellow Teas einen Supportvertrag ab.

Der Servicevertrag von OVHcloud bietet dem Team von Yellow Teas einen zuverlässigen Kundendienst und Support-Kanäle, die sicherstellen, dass etwaige Schwierigkeiten oder Probleme schnell behoben werden.



Globale Expansion



INTERNATIONAL EXPANDIEREN: NEUE CHANCEN, NEUE HERAUSFORDERUNGEN

„ Der
grenzüberschreitende
E-Commerce-Markt
nimmt in der EU um
11,71 CAGR zu.

Das bedeutet, dass Unternehmen, die sich vergrößert haben, die Möglichkeiten des Marketings auf internationalen Märkten unter die Lupe nehmen sollten, um ihr Geschäft global zu machen. “

Inzwischen sind einige Jahre vergangen und Yellow Teas hat sich von der bloßen Idee einer Unternehmerin zu einem globalen Unternehmen entwickelt, das Kund:innen auf der ganzen Welt beliefert. Für die Informationstechnologie bedeutet das wieder neue Herausforderungen.

Alex und ihr Team bedienen nun eine weit verteilte, vielfältige Gruppe von Menschen mit unterschiedlichen Fähigkeiten, Bedürfnissen und Anforderungen. Das Ergebnis: Alle üblichen Herausforderungen treten noch stärker hervor. Und bei einem so großen Zielpublikum verursachen Ausfallzeiten noch mehr Schaden als zuvor.

Auch gibt es ein großes neues Problem im Zusammenhang mit Vorschriften und Compliance, da jedes Land, in dem Yellow Teas tätig ist, andere Anforderungen an den Datenschutz und den Warenverkauf an Verbraucher:innen stellt. Das bedeutet, dass die Website gegebenenfalls übersetzt, das Produktangebot angepasst und auf die kulturellen Besonderheiten des jeweiligen Zielmarktes eingegangen werden muss.

EINZIGARTIGE HERAUSFORDERUNGEN FÜR GLOBALE UNTERNEHMEN

Was bedeuten diese Herausforderungen konkret? Sie sind keineswegs unüberwindlich. Doch Alex und ihr Management-Team müssen sie meistern, um das weitere Wachstum und den Erfolg von Yellow Teas zu gewährleisten. Hier ein Überblick:



▶ **Grenzüberschreitende Dienstperformance:**

Die ursprüngliche Website des Unternehmens war wahrscheinlich für eine einzige Region ausgelegt – die Region, in der Alex ihr Unternehmen gegründet hat. Ein einzelner Webhosting-Standort wird kaum in der Lage sein, konsistente Leistung für ein weltweites Publikum zu liefern, und hohe Latenzzeiten sorgen bei den Website-Besucher:innen nur für Frustration.

▶ **E-Mail-Zustellbarkeit:**

Yellow Teas hat außerdem festgestellt, dass die Zustellbarkeit von E-Mails mit zunehmendem Umfang des ausgehenden E-Mail-Verkehrs sinkt, da immer mehr Spam-Filter die E-Mails des Unternehmens an seine Kund:innen blockieren. Hier hilft ein sorgfältiges Management der Opt-ins sowie die Anwendung zuverlässiger E-Mail-Authentifizierungsprotokolle.

▶ **Umweltverantwortung:**

Die internationale Ausrichtung der Geschäftstätigkeit von Yellow Teas ist mit einer umfangreichen Datenübertragung und -verarbeitung verbunden, die zusätzliche Treibhausgasemissionen verursachen. Das Unternehmen konzentriert sich daher auf energieeffiziente Ansätze und setzt auf Cloud-Anbieter, die sich stark für erneuerbare Energien engagieren, um ihren ökologischen Fußabdruck zu minimieren.

LÖSUNGEN FÜR GLOBALE UNTERNEHMEN

Für Alex und ihre Kolleg:innen ist es nun an der Zeit, einen globalen Ansatz für ihre technische Infrastruktur umzusetzen. Hierzu gehört auch die Zusammenarbeit mit ihrem Technologiepartner, um ein großartiges Benutzererlebnis auf der ganzen Welt zu erreichen. Darüber hinaus ist strategisches Denken erforderlich. Einige der wichtigsten Überlegungen für Yellow Teas' weitere Reise sind:



DAS ZIEL: DIE WELT

Eine globale Expansion ist durch die Notwendigkeit geprägt, einen vielfältigen, verteilten Kundenstamm genau dort abzuholen, wo er sich befindet. Yellow Teas verfügt nun über konsistente, grenzüberschreitende Leistung sowie einen speziell dedizierten Support-Kanal, der jederzeit zur Lösung von Problemen bereitsteht.

► **Content Delivery Networks (CDNs):**

Ein CDN wird Yellow Teas dabei helfen, seine Website-Inhalte auf der ganzen Welt bereitzustellen und die Latenz zu minimieren, um einem weltweiten Kundenstamm eine schnelle Nutzererfahrung zu bieten.

► **Regionale Rechenzentren:**

Während das Unternehmen weltweit expandiert, wird die Einrichtung regionaler Rechenzentren immer wichtiger, um die Einhaltung der verschiedenen Datenvorschriften in den einzelnen Ländern zu gewährleisten.

► **Load Balancing:**

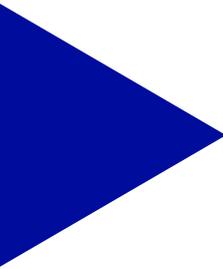
Angesichts des rasant wachsenden Traffics muss Yellow Teas sich um eine Technologie zur Lastverteilung kümmern, um sicherzustellen, dass die Server auch bei Lastspitzen optimal genutzt werden – was die Kosten senkt und für eine konsistente Leistung sorgt.

► **Dedizierter Support:**

Ein internationales Unternehmen benötigt einen umfassenderen Support – und das rund um die Uhr. Alex' Cloud-Anbieter muss ihr priorisierten Support bieten, damit technische Probleme unabhängig von der Zeitzone schnell gelöst werden können.

► **Datenplattform:**

Außerdem überlegt Alex für die Auswertung der Geschäftsdaten an einer Datenplattform. Mit der Public Cloud von OVHcloud ist das heute einfacher als je zuvor, und KI-Lösungen sind immer leichter zu erreichen.



Rückblick

Alex blickt mit einem verdienten Erfolgsgefühl auf ihre Reise zurück. Sie und ihr wachsendes Team haben auf ihrem Weg einen Schritt nach dem anderen gesetzt und dabei viele richtige technologische Entscheidungen getroffen.

Die frühe Entscheidung, mit einem skalierbaren Cloud-Anbieter zusammenzuarbeiten, erwies sich als entscheidend für ein reibungsloses Online-Wachstum. Sie hat es Yellow Teas ermöglicht, das schnelle Wachstum zu navigieren, in neue Länder zu expandieren und mit den sich wandelnden Anforderungen eines Kundenstamms fertig zu werden, der inzwischen die ganze Welt umspannt.

AUSSICHTEN

Es ist nun ein solides Fundament vorhanden. Das neue Unternehmen von Alex ist dabei, sein Ziel zu erreichen und zu einem weltweiten Marktführer zu werden.

Die Innovation bei Yellow Teas gewinnt weiter an Fahrt, denn das Unternehmen kann sich darauf verlassen, dass seine Cloud-Infrastruktur mit dem Geschäft wächst und sich anpasst. Neue Märkte und kühne neue Ideen werden durch keinerlei technische Einschränkungen behindert.

IHRE REISE MIT OVH CLOUD

Ihr Unternehmen besitzt – genau wie das von Alex – das Potenzial für außergewöhnlichen globalen Erfolg. Mit den Lösungen von OVHcloud finden Sie einen zuverlässigen Partner, der Ihr Wachstum in jeder Phase unterstützt.

Technologische Einschränkungen gehören der Vergangenheit an – Sie können sich einfach darauf konzentrieren, Ihre Vision zu verwirklichen, während wir uns um die Infrastruktur kümmern, die diese vorantreibt.

Lassen Sie uns gemeinsam diese Reise beginnen, noch heute.