

AUDIT ACCESSIBILITÉ RGAA VERSION 4.1 **OVH Fr et OVH US** 

26 AVRIL 2022





## NOTRE EXPERTISE : LE DIGITAL AU SERVICE DE L'INTÉGRATION DU HANDICAP

L'accessibilité numérique c'est naviguer sur un site web ou une application mobile, facilement, sans limite ni restriction, par tout individu, quelles que soient ses aptitudes physiques ou mentales.



## NOTRE EXPERTISE : LE DIGITAL AU SERVICE DE L'INTÉGRATION DU HANDICAP

En France, cette évaluation repose sur le contrôle des règles et des bonnes pratiques inscrites au R.G.A.A. version 4.1 qui reprend et complète les recommandations des WCAG 2.1 niveau AA.

Il est aussi compatible avec la norme européenne EN 302 549 v2.1.2.

Cette obligation est étendu aux entreprises privées avec un chiffre d'affaires annuel supérieur à 250 millions d'euros. Des amendes jusqu'à 20 000 euros sont prévues en cas de non-respect de la loi.

## LES 12 COMMANDEMENTS DE L'ACCESSIBILITÉ

## Perceptible

- Tu fourniras des *équivalents textuels* à tout contenu non textuel.
- Tu proposeras des *versions de remplacement* aux médias audio et / ou vidéo.
- Tu façonneras un *contenu adaptable* qui puisse être présenté de différentes manières sans perte d'information ni de structure.
- Tu distingueras le fond de la forme.

## Robuste

• Tu *optimiseras ton contenu* pour le rendre compatible avec un maximum de moyens d'affichage.



## LES 12 COMMANDEMENTS DE L'ACCESSIBILITÉ

## Compréhensible

- Tu rendras le contenu textuel lisible et compréhensible.
- Tu feras en sorte que les pages apparaissent et fonctionnent de manière prévisible.
- Tu aideras ton prochain à éviter et à corriger les erreurs de saisie.

### Utilisable

- Tu rendras toutes les fonctionnalités accessibles au clavier.
- Tu laisseras un délai suffisant à l'utilisateur pour lire et utiliser le contenu.
- Tu ne concevras point de contenu susceptible de provoquer des crises d'épilepsie.
- Tu fourniras à l'utilisateur des *éléments d'orientation pour naviguer* dans le site.





## LE RÉFÉRENTIEL ET LES OUTILS POUR L'AUDIT

### **RGAA 4.1**

- Images
- Cadres
- Couleurs
- Multimédia
- Tableaux
- Liens
- Script

- Éléments obligatoires
- Structuration de l'information
- Présentation de l'information
- Formulaires
- Navigation
- Consultation

### **OUTILS UTILISÉS**

- Extension Assistant RGAA
- Firefox
- Google Chrome

- NVDA
- VoiceOver
- Colour Contrast Analyser



# PÉRIMÈTRE DE L'AUDIT (FR)

- Page d'accueil
- Bare Metal Cloud
- Tous nos serveurs
- Serveur dédié Advance-4
- Logs Data Platform
- Réseau privé OVH Cloud vRack
- Protection des données personnelles
- Solution hybride et multicloud
- Public Cloud
- Noms de domaine
- Parcours d'achat d'un nom de domaine

- Renouvellement d'un nom de domaine
- Tarifs d'extensions d'un nom de domaine
- Parcours de commande E-mails Private
   Exchange
- Visibilité Pro
- Tableau comparatif des niveaux de support OVH
- Etudes de cas
- Etude Talent
- Connexion / Création de compte
- Contact commercial
- Formulaire de contact
- Mentions légales



# PÉRIMÈTRE DE L'AUDIT (US)

- Homepage
- Bare Metal Cloud
- Dedicated server series
- Dedicated server Game-1-LE
- vRack Private LAN
- VPS comparison
- Public Cloud
- Compute
- Contact Sales
- Contact us
- Login / Create account (3 screens)
- Support
- Certification
- Statement of Support

- Careers
- Terms of service

## RÉSULTATS DE L'AUDIT ACCESSIBILITÉ - OVH Fr

• Taux de conformité à la norme : 35%

• Taux moyen de conformité du service en ligne : 56%

Le site est non accessible.

## RÉSULTATS DE L'AUDIT ACCESSIBILITÉ - OVH US

• Taux de conformité à la norme : 24%

• Taux moyen de conformité du service en ligne : 44%

Le site est <u>non accessible</u>.



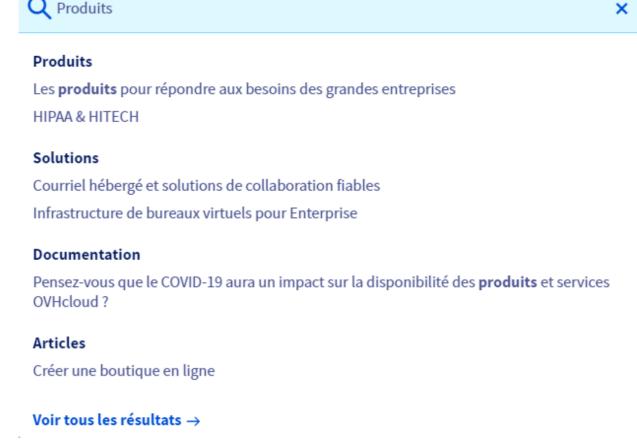
# LES POINTS BLOQUANTS

#### 01. SCRIPTS NON ACCESSIBLES AUX TECHNOLOGIES D'ASSISTANCE (fr & us)

Le site comporte beaucoup d'éléments scriptés qui ne sont pas tous correctement vocalisés ou utilisables au clavier.









## LES POINTS BLOQUANTS

### 02. INFORMATIONS DONNÉES UNIQUEMENT VISUELLEMENT (fr & us)

Certaines informations ne sont pas restituées aux lecteurs d'écran.











## LES POINTS BLOQUANTS

### 03. PRISE DE FOCUS NON VISIBLE (fr & us)

Sur l'ensemble des pages, plusieurs éléments n'affichent pas le focus. Cela est bloquant pour un utilisateur clavier pour qui le focus permet de se repérer dans la page.



# LES POINTS À AMÉLIORER

### 01. LIENS ET BOUTONS NON EXPLICITES (fr & us)

Le nom accessible de certains liens et boutons ne reprend pas l'intitulé visible. D'autres ne permettent pas à l'utilisateur de bien comprendre la fonction et la destination du lien / bouton, ou sont parfois en langue anglaise. Certains liens ne contiennent pas d'intitulé du tout.





# LES POINTS À AMÉLIORER

### 02. LES TABLEAUX (fr & us)

Plusieurs tableaux ne sont pas correctement restitués aux technologies d'assistance, ou sont des tableaux de mise en forme non restitués comme tels.

#### Bon de commande :

Numéro: 165462018

Date: 03 Février 2022 11:37:41
Expiration: 17 Février 2022 23:29:59

Version imprimable

Gérez vos services via vos outils d'orchestration habituels Manipulez vos ressources cloud via notre console web





#### Rubrique divers DNS

| Abonnement                             | Référence  | Quantité | Prix unitaire | Prix HT |
|--|------------|----------|---------------|---------|
| urbilog.fr - Zone DNS - Renouvellement | urbilog.fr | 1        | 0,00€         | 0,00€   |
|  |            |          | Sous total    | 0,00€   |

|   | vices OVH peuvent être | J                      |                        |
|---|------------------------|------------------------|------------------------|
|   | vRack<br>100 Mbps      | vRack<br><b>1 Gbps</b> | vRack<br><b>3 Gbps</b> |
| Gamme HG<br>Serveurs dédiés             |                        |                        | ~                      |
| Gamme Infrastructure<br>Serveurs dédiés |                        | Inclus *               | Inclus *               |
| Gamme Storage<br>Serveurs dédiés        |                        | Inclus *               | Inclus *               |
| Gamme ADVANCE<br>Serveurs dédiés        | <b>✓</b>               | En option              | En option              |



# LES POINTS À AMÉLIORER

### 03. LES FORMULAIRES (fr & us)

Des champs de formulaire ne possèdent pas d'étiquette. D'autres possèdent des étiquettes mais elles sont mal reliées à leur champ. Enfin, il faut améliorer les messages d'erreur et systématiser le remplissage automatique des champs.

| BAN                              |      |       |  |  |  |
|----------------------------------|------|-------|--|--|--|
| BAN                              |      |       |  |  |  |
| IC                               |      |       |  |  |  |
| BIC                              |      |       |  |  |  |
| Adresse du propiétaire du compte |      |       |  |  |  |
| Numéro                           | Voie | Voie  |  |  |  |
| Numéro                           | Voie | Voie  |  |  |  |
| Code postal                      |      | Ville |  |  |  |
| Code postal                      |      | Ville |  |  |  |
| om du propriétaire du compte     |      |       |  |  |  |
| Nom et prénom OU organisation    |      |       |  |  |  |
|                                  |      |       |  |  |  |

| Demander à être rappelé |  |
|-------------------------|--|
| Prénom*                 |  |
| Nom*                    |  |
| Adresse E-mail*         |  |
| Téléphone*              |  |
| Fonction*               |  |
| Société*                |  |
| Secteur d'activité*     |  |
| Type d'entreprise*      |  |
| Povož                   |  |

|  | Demande de rappel |                   |  |  |  |
|--|-------------------|-------------------|--|--|--|
| Nos conseillers sont à votre disposition du: Lundi au Vendredi de 09h00 à 12h00 et de 13h00 à 17h30. Merci de renseigner vos coordonnées cidessous pour être rappelé au plus vite. |                   |                   |  |  |  |
| NOM et PRENOM  |                   |                   |  |  |  |
| Al   | ADRESSE E-MAIL    |                   |  |  |  |
| FR   | ANCE +33 ▼        | Téléphone         |  |  |  |
| PL   | US TARD ▼         | PLANIFIER <b></b> |  |  |  |
| SU   | SUJET             |                   |  |  |  |
| ME RAPPELER  |                   |                   |  |  |  |
| Etre rappelé 🗶   |                   |                   |  |  |  |



# LES POINTS POSITIFS

Fr:

#### 01. CONTRASTE DES COMPOSANTS D'INTERFACE

La plupart des composants d'interface possèdent des taux de contraste suffisamment élevés pour être vus par tous.

#### 02. CONTENUS IGNORÉS PAR LES TECHNOLOGIES D'ASSISTANCE

Les contenus qui ont été délibérément cachés ont bien vocation à être ignorés par les technologies d'assistance.

#### **03. ESPACEMENT DU TEXTE**

Les propriétés d'espacement du texte peuvent être redéfinies par l'utilisateur sans perte de contenu.



# LES POINTS POSITIFS

Us:

#### 01. LES TABLEAUX

Les titres sont pertinents. Pas d'éléments interdits présents.

#### **02. LES ELEMENTS OBLIGATOIRES**

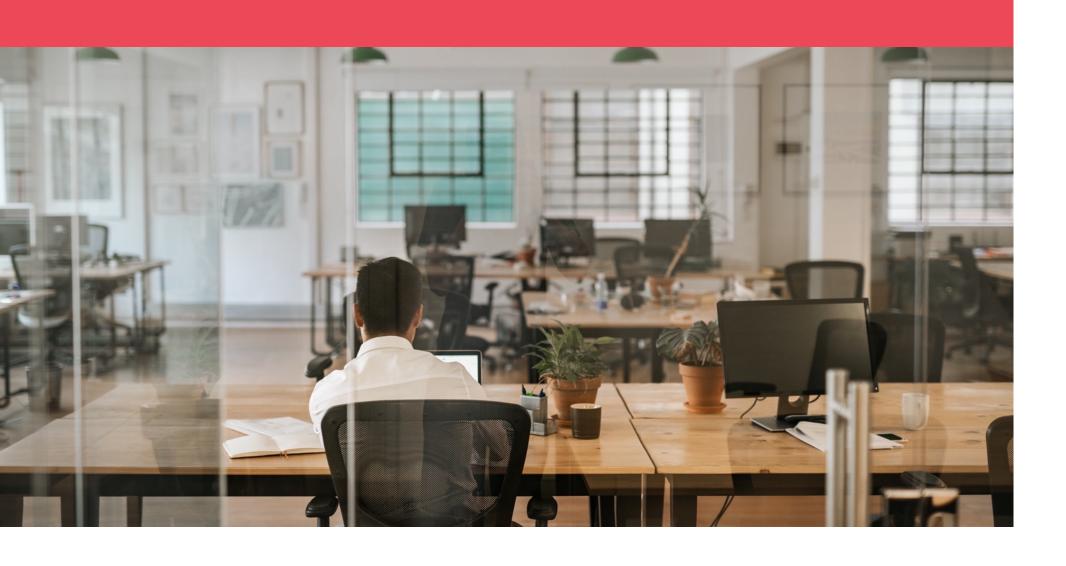
Chaque page est définie par un doctype. Chaque page a un titre.

#### 03. LA PRESENTATION DE L'INFORMATION

Les propriétés d'espacement du texte peuvent être redéfinies par l'utilisateur sans perte de contenu.

## GAINS (fr)

En retravaillant ces thématiques, vous pourrez augmenter votre taux de conformité de 22 points, le faisant passer de 35% à 57%.



+ 09 pts 1. FORMULAIRES

+06 pts 2. scripts

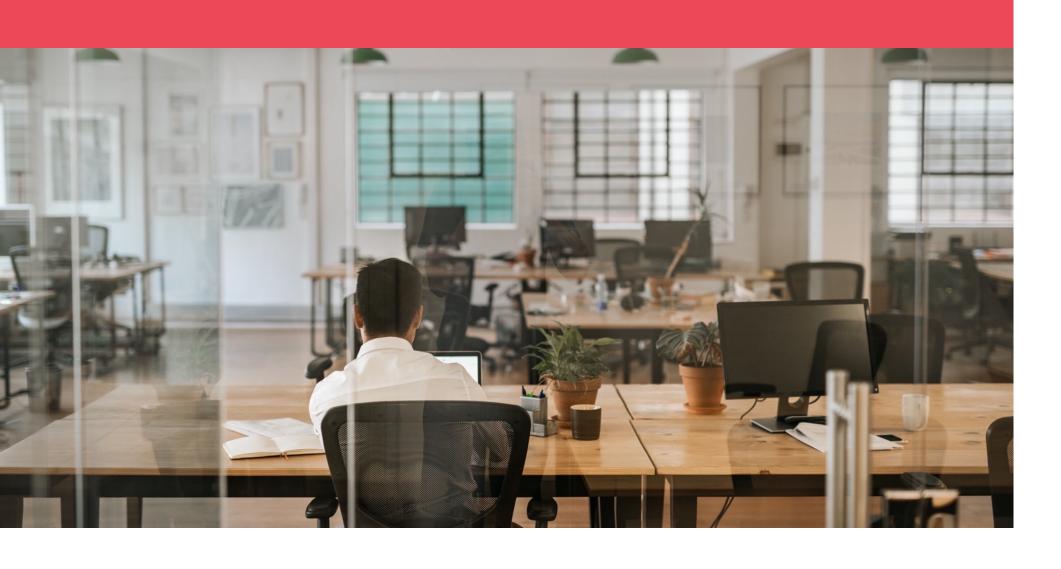
+03 pts 3. LIENS

+ 02 pts 4. PRISE DE FOCUS VISIBLE

+ 02 pts 5. Info donnée par la couleur

## GAINS (us)

En retravaillant ces thématiques, vous pourrez augmenter votre taux de conformité de 37 points, le faisant passer de 24% à 61%.



+ 05 pts 1. LES IMAGES

+ 04 pts 2. LES CADRES

+ 07 pts 3. Les tableaux

+ 05 pts 4. LA STRUCTURE DE L'INFO

+ 16 pts 5. LA PRESENTATION DE L'INFO



## PRÉSENTATION DE L'AGENCE

Urbilog, créée en 1995, est une **société de service informatique** spécialisée en **accessibilité** et **qualité numérique**. Notre expertise : **innover pour faciliter les usages**!

Urbilog propose des **sensibilisations à la prise en compte du handicap**, des **formations** et des **audits d'accessibilité numérique** auprès de ses clients grands comptes **depuis plus de 10 ans** dans les secteurs publics et privés.

Notre mission : accompagner nos clients afin de les aider à intégrer la démarche d'accessibilité numérique et de qualité sur l'ensemble de leur périmètre digital : **intranet, internet, mobile** et **communication** ...

# Mailys BOITTIAUX et Romuald Lemattre

Consultants en accessibilité numérique

m.boittiaux@urbilog.fr

r.lemattre@compethance.fr