

7 raisons pour lesquelles les entreprises retardent leur transformation numérique

Au cours de la dernière décennie, nous avons vu apparaître et disparaître différentes tendances en matière de cloud. Au début, telle une ruée enthousiaste. Puis sont apparus les doutes et la réflexion. Aujourd'hui, les services étant plus matures, de nombreuses entreprises ont déjà défini leurs stratégies cloud où les approches hybrides et multicloud sont privilégiées. Néanmoins, certains secteurs retardent encore leur transformation numérique.

Afin de rester compétitifs, beaucoup de professionnels doivent modifier leur modèle économique. Cela leur permet de répondre aux attentes de leurs clients, avides d'innovation. La migration des systèmes existants ou encore l'intégration de technologies différenciatrices, telles que le big data et l'intelligence artificielle, deviennent donc des étapes nécessaires dans la transformation numérique de ces organisations.

Mais alors, qu'est-ce qui empêche certaines entreprises de passer au cloud ?

La complexité

La transformation numérique est un processus qui demande beaucoup d'efforts. Le transfert des systèmes existants vers le cloud est une opération critique pour les entreprises, qui nécessite une planification minutieuse ainsi qu'une évaluation approfondie de la situation. Des organisations ont parfois échoué lorsqu'elles abordaient l'ensemble de la transition d'un seul tenant.

Plus l'effort de migration est grand, plus les choses risquent de mal se passer. La complexité des systèmes existants, les multiples modifications mises en œuvre au fil des ans, ainsi que les difficultés liées à la planification de la migration imposent donc aux professionnels une certaine prudence.

La conformité et la localisation des données

Les contraintes réglementaires limitent souvent la transformation numérique des entreprises. Par exemple, dans les secteurs de la finance et de la santé, les données sont extrêmement sensibles et un grand nombre de ces professionnels ne prévoient pas d'externaliser à court terme toutes leurs charges de travail. Une infrastructure sur site leur confère un plus grand contrôle sur les mesures de sécurité... mais cela ne simplifie pas pour autant la mise en conformité.

La localisation des données est un autre point important, quel que soit le secteur. En effet, avec la mise en œuvre du règlement général sur la protection des données (RGPD) et du CLOUD Act, les entreprises ne savent pas toujours si les informations qu'elles traitent dans le cloud sont accessibles ou non aux forces de l'ordre américaines. Par conséquent, elles sont plus enclines à faire confiance à des fournisseurs locaux ou à héberger leurs données sur site qu'à les migrer vers un emplacement inconnu.

La sécurité

Les rapports fréquents d'attaques, d'atteintes à la sécurité et de vulnérabilités amènent certains professionnels à penser que leurs données sont plus en sécurité en interne, dans des structures sur site construites sur mesure. Toutefois, comme la plupart de ces menaces proviennent du réseau public, chaque application ou système connecté à Internet est potentiellement vulnérable.

Cela signifie également que la protection anti-DDoS n'est plus une fonctionnalité dispensable pour les entreprises : c'est un système de sécurité basique que chaque organisation doit mettre en place. Et les sociétés disposant de centres de données locaux n'ont pas plus de chance d'atténuer les attaques de masse, comme nous avons pu le constater récemment.

La visibilité

Les services informatiques qui administrent des infrastructures internes les connaissent par cœur, puisqu'ils les ont conçues, déployées, surveillées et maintenues pendant des années. Bien que les mises à jour ou les mises à niveau logicielles puissent avoir un impact critique, ces experts savent comment gérer et atténuer les risques.

Les environnements cloud, quant à eux, offrent rarement le même niveau de visibilité. Les sociétés doivent donc souvent s'appuyer sur des outils de surveillance obtenus via un fournisseur. Pour les ingénieurs habitués à avoir une vue d'ensemble complète de leurs ressources, cette option peut s'avérer insuffisante et entraîner une certaine réticence quant à l'adoption du cloud.

La performance

À une visibilité limitée s'ajoutent de potentielles instabilités ou insuffisances en matière de performance. En effet, dans un environnement cloud dynamique, il est difficile de prévoir la façon dont des changements au niveau de l'infrastructure vont affecter l'efficacité d'une application. Pour garder un contrôle étroit sur le rapport prix-performance, les entreprises doivent s'assurer qu'elles disposent d'informations correctes sur tous les systèmes et composants de la plateforme.

De plus, une infrastructure hébergée en interne offre souvent un potentiel important au niveau de la personnalisation matérielle. Cet environnement sur mesure peut supporter plus efficacement les charges de travail gourmandes en ressources, en fournissant la puissance de calcul et la capacité de stockage nécessaires. Migrer ces activités vers le cloud signifierait que les professionnels doivent allier performance et agilité.

Le manque de compétences

Répliquer un environnement d'exploitation existant dans le cloud offre peu d'avantages par rapport à une infrastructure sur site. En effet, les ralentissements et dysfonctionnements rencontrés actuellement subsisteront toujours. De plus, en cas de facturation selon l'utilisation des ressources, les erreurs de configuration sont susceptibles d'être coûteuses.

Un niveau significatif d'expertise est ainsi nécessaire, afin de réinventer les systèmes et bénéficier des dernières innovations, comme les services sans serveur ou la conteneurisation. Sans accès aux compétences requises, il est peu probable que la transition vers le cloud apporte tous les avantages escomptés. Au lieu de cela, les frais mensuels risqueraient même d'augmenter.

Le blocage du fournisseur

Une fois la migration vers le cloud effectuée, changer de service peut s'avérer extrêmement onéreux. Outre le coût important du transfert des données, les entreprises doivent aussi tenir compte de la nécessité de modifier leurs applications lorsqu'elles migrent vers une autre solution d'hébergement. Les API, les environnements PaaS et les services sans serveur facilitent la vie des développeurs, mais les professionnels doivent voir plus loin et préparer une stratégie cloud solide.

Pas encore prêt pour le cloud ? Le centre de données, une alternative efficace

Le retard dans la transformation numérique du secteur financier semble provenir de préoccupations concernant la sécurité, la conformité et le manque de compétences en matière de gestion du cloud. Plutôt que de se lancer aveuglément, ces différents acteurs peuvent avoir besoin d'une alternative : le centre de données virtuel.

Celui-ci permet aux entreprises d'externaliser certaines opérations de leurs centres de données, ce qui accroît la capacité et la flexibilité des ressources informatiques. Pour les professionnels qui ne sont pas encore prêts à se lancer, le centre de données virtuel offre la possibilité de contrôler l'infrastructure et de passer lentement – mais sûrement – au cloud. Qu'il s'agisse de l'extension de plateformes sur site ou du rafraîchissement d'un parc de serveurs pour un projet particulier, cette solution facilite l'externalisation d'une partie d'un environnement chez un fournisseur de confiance.

Basés sur des serveurs bare metal, avec des composants de stockage et de mise en réseau, les centres de données virtuels peuvent être intégrés dans des infrastructures existantes. Même les plus petites entreprises ont ainsi la possibilité de s'appuyer sur des ressources dédiées, sans devoir engager des dépenses astronomiques. De plus, ces serveurs offrent des performances imbattables au meilleur prix.



OVHcloud est un fournisseur mondial de cloud hyperévolutif (hyperscale) qui offre aux entreprises une valeur et des performances de référence dans le secteur. Fondé en 1999, le groupe gère et entretient 30 centres de données sur quatre continents, déploie son propre réseau mondial de fibre optique et contrôle l'ensemble de la chaîne d'hébergement. S'appuyant sur ses propres infrastructures, OVHcloud propose des solutions et des outils simples et puissants qui mettent la technologie au service des entreprises tout en révolutionnant la façon dont travaillent nos plus d'un million de clients à travers le monde. Le respect des personnes, la liberté et l'égalité des chances pour l'accès aux nouvelles technologies ont toujours été des principes solidement ancrés dans l'entreprise. « *Innovation for freedom* ».