

Into the cloud... inspiré d'une histoire vraie

Frank And Oak
réinvente l'expérience
e-commerce grâce au
Private Cloud d'OVH
et sa technologie
VMware



Un temps de maintenance réduit pour une infrastructure numérique mondiale



Des milliers de commandes en ligne gérées chaque semaine, partout dans le monde



Une croissance réussie sur de nouveaux marchés et secteurs internationaux

Le contexte

Marque de vente en ligne en pleine croissance, Frank And Oak offre une vaste gamme de vêtements chics pour hommes et (très récemment) femmes. Il lui fallait donc une infrastructure lui permettant de s'adapter rapidement à un marché saisonnier effréné, tout en lui permettant de se développer d'une façon contrôlée, efficace et économique.

Le Private Cloud d'OVH a joué un rôle clé dans cette croissance en offrant la puissance, la flexibilité et l'évolutivité nécessaires sur toutes les zones géographiques (existantes et nouvelles) où Frank And Oak opère. Les cofondateurs de la marque, Ethan Song et Hicham Ratnani, et le vice-président des Technologies, Martin Helie, ont accepté de nous rencontrer pour discuter des défis particuliers auxquels est confronté le secteur e-commerce. Ils nous ont expliqué pourquoi ils sont persuadés que la virtualisation est cruciale pour les relever.

Le défi

Depuis son lancement en 2012, le challenge principal de Frank And Oak a toujours été l'évolutivité. Celle-ci comporte deux aspects : en premier lieu, faire évoluer l'infrastructure de l'entreprise au fur et à mesure de l'accroissement de sa base client et son implantation sur de nouveaux marchés étrangers. Ensuite, pouvoir augmenter et diminuer rapidement les ressources pour suivre les fluctuations saisonnières naturelles dans le domaine de la vente en ligne. Une grande flexibilité, ainsi que la possibilité de déployer de nouvelles ressources où et quand elles sont nécessaires, sont donc cruciales pour les plans à long terme de l'entreprise.

À ses débuts, Frank And Oak se reposait sur une flotte de serveurs physiques qui lui offrait la puissance nécessaire, mais s'est finalement avérée incapable de suivre la croissance rapide de l'entreprise. En fait, la gestion des serveurs nécessitait un temps considérable, qui aurait pu être employé au développement de la société.

Autre défi : offrir une expérience client optimale et multicanale est au cœur de la vision de Frank And Oak. Toute solution d'infrastructure devait donc pouvoir être mise en œuvre sans provoquer d'interruption de service. La haute disponibilité était cruciale.



La solution

Frank And Oak a donc choisi de transférer toute son infrastructure sur le Private Cloud d'OVH et d'embrasser complètement les possibilités qu'offre sa virtualisation. Pour accroître sa portée géographique, l'entreprise a utilisé le vRack pour relier des solutions hébergées partout sur le réseau international de 28 datacenters et 33 points de présence d'OVH. Cela permettrait non seulement de déployer et redéployer sans effort les ressources selon l'évolution des besoins client dans toutes les régions où Frank And Oak était implanté à l'époque, mais offrirait aussi une base solide pour de futures expansions sur de nouveaux marchés.

Pour un périmètre de croissance future encore plus large, VMware vSphere a été installé afin que Frank And Oak puisse gérer sa nouvelle infrastructure en parfaite autonomie, tout en possédant les moyens de se concentrer avant tout sur l'expérience client. Avec vSphere, de nouvelles machines virtuelles peuvent être mobilisées d'un simple clic dans l'espace client OVH, et être prêtes à fonctionner en seulement cinq minutes. C'est la solution idéale pour gérer les fluctuations saisonnières omniprésentes dans le secteur du e-commerce.

Le résultat

Ce niveau de contrôle et d'efficacité a permis à Frank And Oak de pénétrer avec succès sur de nouveaux marchés en Asie et en Europe, de lancer sa gamme de vêtements pour femmes et de s'étendre au secteur de la grande distribution. Après ces premières réussites, le partenariat entre Frank And Oak et OVH semble parti pour réinventer le e-commerce et constituer une référence en termes d'expérience client en ligne.

« En tant qu'entreprise d'e-commerce, il était important pour nous de pouvoir faire évoluer nos services selon la demande ou suivant nos besoins grandissants en termes de performance. Le Private Cloud d'OVH nous le permet très facilement... Nous passons beaucoup moins de temps qu'auparavant à gérer notre infrastructure. »

Martin Helie, vice-président, Technologies, Frank And Oak

OVH est un fournisseur mondial de cloud hyperévolutif qui offre aux entreprises une valeur et des performances de référence. Leader européen, OVH est l'alternative dans le cloud. Fondé en 1999, le groupe gère et maintient 28 datacenters sur 12 sites et 4 continents, déploie son propre réseau mondial de fibre optique et maîtrise l'intégralité de la chaîne de l'hébergement. En s'appuyant sur ses infrastructures en propre, OVH propose des outils et solutions simples et puissantes, qui mettent la technologie au service du métier et révolutionnent les manières de travailler de plus d'1,4 million de clients à travers le monde. Le respect de l'individu et des libertés, l'égalité des chances d'accès aux nouvelles technologies sont depuis toujours fermement attachés à l'entreprise. D'où le moto d'OVH, « Innovation for Freedom ».