

Into the cloud... inspiré d'une histoire vraie

---

Ciclano offre  
des services  
de streaming  
grâce à une  
infrastructure  
résiliente et  
évolutive



**120 To**  
de trafic mensuel



**160 000**  
connexions en moyenne



**4,5 millions**  
de visionnages simultanés

---

## Le contexte

Ciclano est une entreprise qui offre des services de streaming depuis 2015. Ne trouvant pas sur le marché une solution pour gérer ses serveurs, Maurício Castro, fondateur de la société, a inventé une plateforme qui regroupe tous les types de streaming en un outil unique.

L'année même de sa création, sa solution a été reconnue comme une des plus novatrices du marché lors du Web Summit de Dublin. Depuis, Ciclano continue à travailler d'arrache-pied pour élaborer la plateforme de streaming la plus complète au monde, ce qui lui a valu d'autres prix. L'entreprise a, entre autres, été sélectionnée pour le programme « Start-up Visa » du Canada, où se situe actuellement son siège.

D'origine brésilienne, Ciclano compte actuellement plus de 3 500 clients dans 32 pays. Il s'agit en majorité de sociétés, de médias et de *gamers*.

---

## Le défi

Ciclano.io est une plateforme qui permet de répliquer un streaming en direct sur tous les réseaux sociaux d'une entreprise (y compris Instagram), de le retransmettre depuis plusieurs profils et d'interagir avec le public sur un seul écran. La solution, qui est capable de s'adresser à plus de 2 milliards d'utilisateurs dans le monde, permet de cibler des personnes via des hashtags, des influenceurs ou une géolocalisation.

Pour atteindre son objectif et devenir la solution de streaming la plus complète et efficace sur le marché, Ciclano avait besoin d'un environnement auto-évolutif. Celui-ci devait lui permettre d'augmenter ses ressources pour s'adapter à sa croissance rapide (l'entreprise est actuellement utilisée par plus de 4 000 médias) en toute fiabilité. Elle serait ainsi en mesure d'assurer un service sans interruption.

Au-delà d'un matériel robuste, capable de supporter la retransmission à plus de 8 millions d'utilisateurs finaux 24 h/24, Ciclano cherchait un fournisseur qui lui offre la possibilité de répartir la charge entre différents composants de l'infrastructure afin de garantir la stabilité et la qualité de sa solution. Ce partenaire devait aussi proposer un stockage dynamique à associer aux instances pour une plus grande flexibilité.



---

## La solution

La fiabilité et la puissance du matériel OVH, ainsi que la sécurité de ses services cloud, ont décidé Ciclano à quitter son ancien fournisseur pour migrer vers les infrastructures du Groupe.

*« Depuis notre partenariat avec OVH, nous n'avons jamais dû faire face à un événement qui aurait pu compromettre nos opérations. »*

**Maurício Castro, PDG de Ciclano**

Parmi la vaste gamme de solutions d'OVH, Ciclano a choisi Public Cloud en raison de l'autonomie qu'il offre, de sa facilité d'utilisation, ainsi que de sa grande variété d'instances afin de pouvoir disposer à tout moment des ressources nécessaires. D'autres fonctionnalités ont aussi pesé dans la décision, comme la possibilité de créer des snapshots à volonté et de réattribuer les ressources selon les besoins.

À l'aide de son Business Development Manager personnel chez OVH, Ciclano a migré son infrastructure d'un environnement dédié à un cloud public. Même si l'entreprise conserve 6 serveurs dédiés, elle dispose maintenant d'un Public Cloud de 20 machines virtuelles (VM). Ensemble, celles-ci supportent un trafic total mensuel de 120 To et consomment une bande passante moyenne d'environ 2 Gbit/s. Cette puissante infrastructure est ainsi capable de gérer 160 000 connexions simultanées en moyenne, avec des pics pouvant aller jusqu'à 480 000 connexions. Cela représente 4,5 millions de visionnages simultanés.

À moyen terme, Ciclano a prévu d'optimiser son infrastructure en y incorporant d'autres technologies OVH comme le Load Balancer.

---

## Le résultat

Cette infrastructure déployée chez OVH a apporté à Ciclano une grande tranquillité d'esprit. En effet, il lui est maintenant possible de faire évoluer ses services rapidement et simplement. L'entreprise a connu une croissance de 40 % en 2017 et prévoyait d'augmenter son volume d'affaires de 110 % en 2018.

De plus, l'environnement cloud a permis à Ciclano de mieux gérer ses services et d'automatiser ses sauvegardes, libérant du temps et des ressources pour son cœur de métier. Depuis la migration, l'entreprise a ainsi réduit drastiquement le temps dédié à l'entretien préventif de son infrastructure.

Le 6 septembre 2018, Ciclano a lancé la version 3.0 de sa plateforme. Et la société travaille déjà sur une version pour les datacenters, qui permettra à ceux-ci d'offrir des services de streaming à leurs clients finaux.

*« Nous appliquons des technologies telles que les bots et l'intelligence artificielle à la création de solutions de voix interactive, destinées à traiter les prospects captés lors des lives de vente en streaming. Comme un centre d'appel, mais opéré par des robots. »*

**Maurício Castro, PDG de Ciclano**

Le regard braqué sur le marché nord-américain, l'entreprise possède maintenant des fondations solides qui lui permettent d'héberger tous ses projets et de continuer à croître à l'échelle internationale.

OVH est un fournisseur mondial de cloud hyperévolutif qui offre aux entreprises une valeur et des performances de référence. Leader européen, OVH est l'alternative dans le cloud. Fondé en 1999, le groupe gère et maintient 28 datacenters sur 12 sites et 4 continents, déploie son propre réseau mondial de fibre optique et maîtrise l'intégralité de la chaîne de l'hébergement. En s'appuyant sur ses infrastructures en propre, OVH propose des outils et solutions simples et puissantes, qui mettent la technologie au service du métier et révolutionnent les manières de travailler de plus d'1,4 million de clients à travers le monde. Le respect de l'individu et des libertés, l'égalité des chances d'accès aux nouvelles technologies sont depuis toujours fermement attachés à l'entreprise. D'où le moto d'OVH, « Innovation for Freedom ».