

Into the cloud... inspiré d'une histoire vraie

Entreprendre une transformation numérique avec Private Cloud



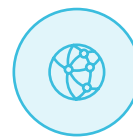
1,7 milliard

d'échantillons produits
en Europe chaque année



40 %

d'économies annuelles
en infrastructures



5

sites de production
interconnectés en Europe

Le contexte

Créé en 2014, Arcade Beauty allie l'expertise d'Arcade Marketing et de Bioplan. L'entreprise est spécialisée dans la production et la livraison d'échantillons ou de miniproducts aux marques de parfums et cosmétiques. Avec une offre mondiale bien établie d'échantillons, d'emballages de parfums monodoses, ainsi que de produits de maquillage et de soin, Arcade Beauty est prêt à relever les défis de la transformation numérique.

Alors que le marché de la beauté passe d'un échantillonnage de masse à une approche plus ciblée, la société développe des solutions d'échantillonnage intelligentes qui répondent à la demande des grandes marques de cosmétiques. De plus, elle propose de nouveaux services qui combinent efficacement les technologies numériques avec la distribution directe d'échantillons, visant ainsi un meilleur retour sur investissement.

Pour atteindre ses objectifs, Arcade Beauty a décidé de procéder à une transformation complète de son infrastructure et de mettre en œuvre Infor M3, une plateforme globale de planification des ressources d'entreprise (ERP). Deux acteurs du projet, Michał Maciejewski, administrateur des infrastructures d'Arcade Beauty en Europe, et Patrick Zawadzki, Chief Information Officer européen, reviennent avec nous sur les défis posés par la migration d'anciens systèmes vers le cloud.



Le défi

Déployer une solution logicielle globale de planification des ressources d'entreprise (ERP) afin de rapprocher les sites.

Présent en Amérique du Nord, en Europe, ainsi qu'au Brésil, Arcade Beauty dispose d'un environnement informatique vaste et complexe, qui dessert ses nombreux sites de production internationaux. Au début de l'année 2017, l'infrastructure européenne était dispersée entre plusieurs lieux et fournisseurs, dont quatre services Active Directory séparés, deux datacenters sur site et cinq ERP indépendants (un pour chaque site industriel).

Depuis sa fusion en 2014, Arcade Beauty se développe en tant que société unique et renforce la coopération entre ses sites dispersés. La consolidation et la migration de ses environnements antérieurs vers une plateforme cloud, ainsi que le déploiement de logiciels ERP globaux, étaient des étapes essentielles pour atteindre la standardisation et l'unification dans toute l'entreprise.

Faire face aux défis commerciaux de la migration nécessite une planification minutieuse et le développement d'une stratégie appropriée. Cela implique de minimiser les perturbations des processus commerciaux essentiels, de choisir le moment optimal, ainsi que d'obtenir le soutien des utilisateurs finaux tout au long de la transition.

Afin de parfaitement gérer la migration, il est aussi essentiel de choisir un partenaire fiable qui fournira une infrastructure évolutive et adaptée au budget IT alloué. Les principales exigences étaient de maintenir la haute performance et la disponibilité de la plateforme, tout en offrant le support nécessaire pendant les étapes de migration.

La solution

Une infrastructure Private Cloud, enrichie par la technologie Software Defined Network.

Ne souhaitant plus maintenir une infrastructure sur site coûteuse, Arcade Beauty a choisi une infrastructure Private Cloud d'OVH, basée sur les technologies VMware. La haute capacité en bande passante, la fiabilité, la sécurité et la gestion aisée des ressources étaient des exigences fondamentales pour traiter des applications commerciales critiques sur différents sites.

« Private Cloud devance nos besoins, en nous apportant rapidement les ressources informatiques nécessaires et en nous permettant de concrétiser des opportunités. Nous apprécions également la fiabilité, l'évolutivité, ainsi que la simplicité de la gestion de l'infrastructure, en particulier dans les environnements géographiquement dispersés. »

Michał Maciejewski, administrateur des infrastructures d'Arcade Beauty en Europe

Pour simplifier la transition, OVH a offert à Arcade Beauty un essai gratuit de Private Cloud au début du partenariat. Ceci a permis à l'équipe informatique de la société de planifier le processus dans les moindres détails. Comme l'environnement antérieur était basé sur la technologie Hyper-V de Microsoft, une migration directe n'était pas possible. Arcade Beauty a donc décidé d'utiliser la solution Veeam Cloud Connect afin de transférer les machines virtuelles (VM) dans la nouvelle infrastructure informatique.

Le choix d'un matériel entièrement dédié et géré par OVH, avec des ressources disponibles à la demande, permet à Arcade Beauty de planifier efficacement la capacité et de contrôler les coûts. La couche de virtualisation VMware de Private Cloud aide l'entreprise à simplifier et à accélérer les déploiements, ainsi qu'à garder une longueur d'avance sur les besoins en constante évolution de l'entreprise.

De plus, la technologie Software Defined Network (NSX) a considérablement augmenté l'agilité des opérations informatiques. Dans le passé, l'extension du réseau, la création de réseaux locaux virtuels ou même le déploiement d'un pare-feu nécessitaient plusieurs heures et des kilomètres de câbles en fibre noire. Maintenant, cela ne prend que quelques minutes et quelques clics. Les composants haut de gamme des serveurs hôtes XL+ garantissent aussi les ressources nécessaires pour gérer l'ensemble de la charge de travail de la société. Et ce, tout en exécutant efficacement des dizaines de VM sur chaque serveur hôte.

Le résultat

Une consolidation et une productivité accrue à tous les niveaux.

La migration vers le cloud est la pierre angulaire de la révolution numérique d'Arcade Beauty. Grâce au Private Cloud d'OVH, l'entreprise a consolidé et centralisé ses ressources informatiques sur une plateforme performante et sécurisée.

Arcade Beauty utilise Private Cloud pour ses systèmes critiques, tels que les ERP, les logiciels de workflow, les programmes de calcul, ainsi que la plupart des services Active Directory qui gèrent les utilisateurs et leurs accès à l'infrastructure de l'entreprise.

Private Cloud fournit également davantage de ressources, ce qui se traduit par des performances plus élevées et une exécution plus rapide des requêtes. En outre, les employés d'Arcade Beauty ont désormais la possibilité d'accéder à distance à leurs applications. Ceci leur permet de travailler facilement à domicile ou lors de voyages d'affaires. Cette nouvelle capacité numérique a stimulé la productivité dans tous les départements de l'entreprise.

L'un des objectifs de la transformation numérique d'Arcade Beauty consistait à développer la collaboration et le travail d'équipe à l'échelle mondiale, afin de réaliser sa vision « one company ». Avec Private Cloud, l'entreprise a accru son efficacité en connectant tous ses sites de production européens. Elle est donc maintenant mieux équipée pour offrir des solutions d'échantillonnage innovantes à ses clients.

Les projets d'avenir d'Arcade Beauty sont tout aussi ambitieux. En effet, la société se concentre sur un plan de continuité d'activité et une amélioration de la reprise après sinistre, grâce à un site de sauvegarde avec un datacenter virtuel en mode fail-over.

« La consolidation de nos ressources sur Private Cloud nous a permis de réaliser des économies de 40 % par rapport aux années précédentes. Grâce à cette nouvelle infrastructure, nous disposons également des ressources nécessaires pour mettre en place un système ERP améliorant les processus commerciaux dans nos succursales européennes. »

Patrick Zawadzki, Chief Information Officer européen d'Arcade Beauty

OVH est un fournisseur mondial de cloud hyperévolutif qui offre aux entreprises une valeur et des performances de référence. Leader européen, OVH est l'alternative dans le cloud. Fondé en 1999, le groupe gère et maintient 28 datacenters sur 12 sites et 4 continents, déploie son propre réseau mondial de fibre optique et maîtrise l'intégralité de la chaîne de l'hébergement. En s'appuyant sur ses infrastructures en propre, OVH propose des outils et solutions simples et puissantes, qui mettent la technologie au service du métier et révolutionnent les manières de travailler de plus d'1,4 million de clients à travers le monde. Le respect de l'individu et des libertés, l'égalité des chances d'accès aux nouvelles technologies sont depuis toujours fermement attachés à l'entreprise. D'où le moto d'OVH, «Innovation for Freedom».