

Into the cloud... inspiré d'une histoire vraie

---

Grâce à Private Cloud,  
Altravia maximise  
sa disponibilité,  
ses performances  
et son efficacité



**101**

machines virtuelles



**9 Tbit/s**

de données gérées



**25 000**

commandes traitées

---

## Le contexte

Fondé à Rome en 2003, Altravia fut d'abord une entreprise informatique spécialisée dans le développement de services open source. Elle soutenait l'évolution des nouvelles technologies et la diffusion progressive d'Internet, grâce à un travail de R&D intensif sur son site de Terni. Au cours du temps, la société a renforcé sa position sur le marché italien et international, offrant de nouveaux services de conseil technologiques ou appliqués, de la coordination de projet, le développement de solutions web et marketing novatrices, ainsi que la vente en ligne de produits informatiques.

Luca Scuriatti, PDG d'Altravia, revient sur les défis auxquels l'entreprise a fait face lors du développement de son activité. Des challenges qui ont conduit la société à s'associer avec OVH, afin de maximiser sa disponibilité, ses performances et son efficacité.





---

## Le défi

La croissance et la transformation constante du marché, ainsi que le développement de nouvelles technologies, applications et services web, ont permis à Altravia, en quelques années à peine, d'acquérir de nouvelles compétences et de proposer des solutions innovantes à ses clients. Depuis 2013, avec de nouveaux partenaires et une structure d'entreprise dédiée, Altravia a étendu sa gamme à la commercialisation de produits et services tiers. Ceux-ci ont été intégrés avec succès à son offre classique, renforçant ainsi la position d'Altravia sur le marché et permettant une forte augmentation de ses ventes. Maintenant, 70 % de son chiffre d'affaires provient de cette activité.

Altravia a créé une série de plateformes informatiques propriétaires qui permet à ses clients, à tous les niveaux, d'offrir des solutions (généralement à leurs clients finaux) allant de l'e-commerce au conseil. Un de ses projets les plus remarquables fut sans doute le site internet de la poste italienne, réalisé en association avec les services de l'entreprise publique, afin de commercialiser leurs produits (comme des télégrammes ou des recommandés) dans toute l'Italie. Un autre défi majeur fut la création d'un site revendant des services Infocert. Conçu en partenariat avec la Chambre de commerce italienne, il propose des solutions d'utilité publique comme l'activation de boîtes e-mail certifiées, la mise en place de signatures électroniques ou l'inscription certifiée pour les entreprises.

---

## La solution

*« OVH s'est avéré être le fournisseur de cloud le plus fiable et disponible du marché. Nous nous sommes donc laissé convaincre immédiatement de migrer tous nos services sur leur infrastructure Private Cloud. »*

Pour atteindre le niveau de performance nécessaire, Altravia avait besoin d'une nouvelle infrastructure sûre et souple, où migrer tous ses services.

Son choix s'est porté sur OVH en raison de sa flexibilité et de sa fiabilité. Flexibilité, car les sites gérés par Altravia subissent régulièrement des pics d'activité provoqués par des activités promotionnelles ou des échéances importantes, et il est important que ces services soient garantis en permanence. Et fiabilité car, pour les applications e-commerce, toute interruption peut avoir un effet négatif immédiat sur le chiffre d'affaires.

Altravia utilise maintenant une infrastructure dédiée basée sur le Private Cloud d'OVH, composée de 101 machines virtuelles (VM). Les activités de l'entreprise génèrent un trafic intense et constant (généralement de 9 Tbit/s). La solution développée par OVH grâce à la technologie VMware peut facilement répondre à ce besoin, car il associe l'évolutivité du cloud à la puissance d'un matériel entièrement dédié.

Les VM sont gérées en interne par l'équipe d'Altravia, tandis qu'OVH est responsable de l'entretien et de la mise à jour du matériel. L'entreprise italienne a immédiatement apprécié l'efficacité et la disponibilité de l'infrastructure OVH, ainsi que l'expertise de l'équipe de support technique, toujours prête à répondre aux requêtes dans les meilleurs délais.

Étant donné qu'Altravia administre directement des activités e-commerce et les informations de clients, la possibilité de traiter des données personnelles a aussi beaucoup pesé dans le choix. La transparence garantie lors du traitement de ces informations et de l'application du RGPD a été très appréciée. D'ailleurs, OVH fait même partie des entreprises à avoir contribué à la création du CISPE (Cloud Infrastructure Services Providers in Europe), l'association responsable de la rédaction d'un code éthique visant à promouvoir l'application correcte du RGPD par les fournisseurs d'IaaS.

---

## Le résultat

Depuis qu'Altravia travaille avec OVH, la société a pu se recentrer davantage sur son cœur de métier. Elle bénéficie en effet d'une infrastructure agile et évolutive, qui lui offre une disponibilité et une continuité de service maximale.

Aujourd'hui, les activités d'Altravia sont toujours en constante expansion. Au premier trimestre 2018, environ 25 000 commandes ont été traitées. La vitesse et la flexibilité garanties par OVH sont des éléments clefs qui permettent à l'entreprise d'augmenter les ressources allouées à son Private Cloud selon ses besoins, facilement, rapidement et de façon sécurisée.

En plus de ses deux sites historiques en Italie (Rome et Terni), Altravia vient d'ouvrir un nouveau bureau à Londres. Celui-ci est en majorité dédié à ses activités de communication directe et de marketing, mais aussi au développement de nouvelles initiatives sur le marché britannique. Ce qui provoquera, sans aucun doute, l'internationalisation de son infrastructure cloud.

*« Il est crucial pour nous de choisir une technologie fiable et sécurisée. Celle-ci doit nous offrir des services efficaces, ainsi que répondre aux besoins de nos clients et de ceux qui utilisent nos plateformes. »*

**Luca Scuriatti, PDG d'Altravia**

OVH est un fournisseur mondial de cloud hyperévolutif qui offre aux entreprises une valeur et des performances de référence. Leader européen, OVH est l'alternative dans le cloud. Fondé en 1999, le groupe gère et maintient 28 datacenters sur 12 sites et 4 continents, déploie son propre réseau mondial de fibre optique et maîtrise l'intégralité de la chaîne de l'hébergement. En s'appuyant sur ses infrastructures en propre, OVH propose des outils et solutions simples et puissantes, qui mettent la technologie au service du métier et révolutionnent les manières de travailler de plus d'1,4 million de clients à travers le monde. Le respect de l'individu et des libertés, l'égalité des chances d'accès aux nouvelles technologies sont depuis toujours fermement attachés à l'entreprise. D'où le moto d'OVH, « Innovation for Freedom ».