

"Into the Cloud"... basato su una storia vera

Perché questo famoso
marchio tedesco ha
migrato tutta la propria
infrastruttura al Cloud?



Scalabilità, velocità
e flessibilità



Sistemi e processi
standardizzati



Gestione informatica
end-to-end

Executive Summary

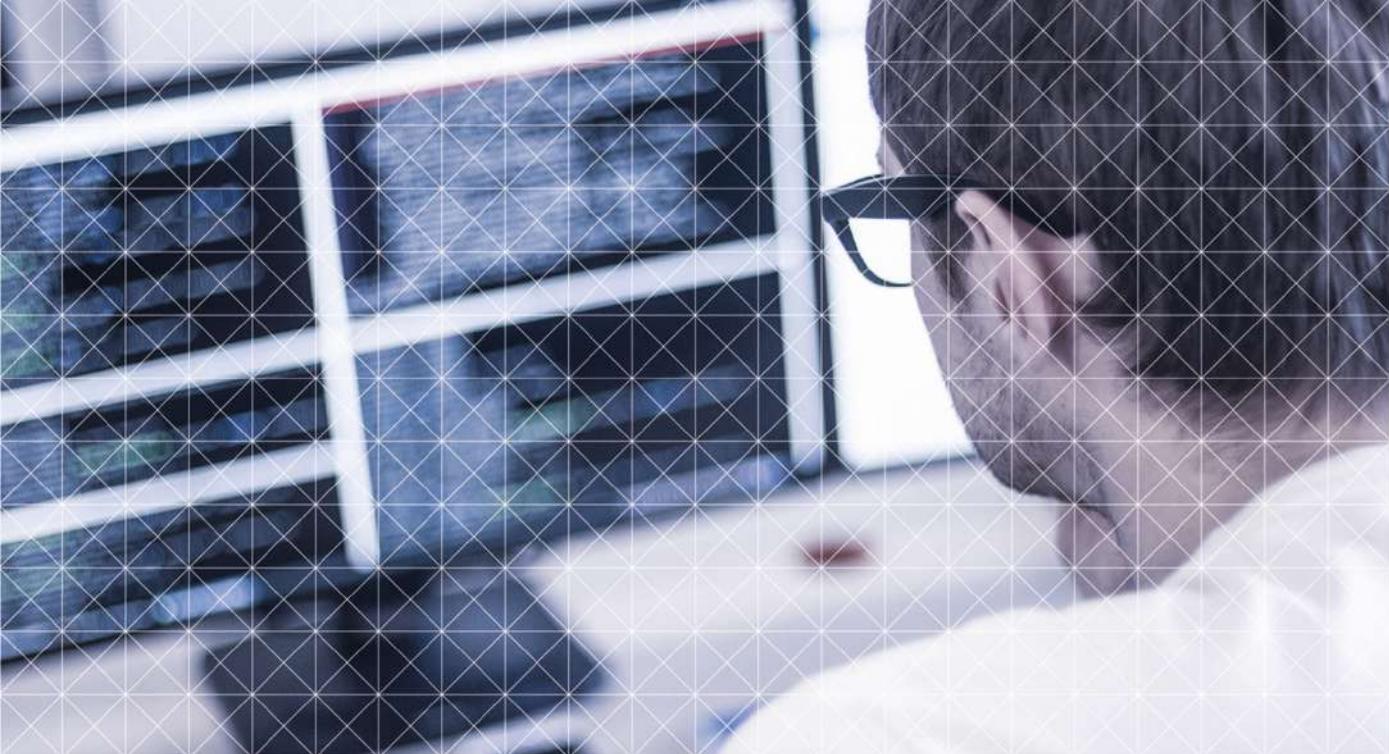
Villeroy & Boch è un'impresa familiare fondata nel 1748. Con sede a Mettlach, in Germania, è un marchio di vendita al dettaglio di prodotti in porcellana e ceramica per la cucina, il bagno e l'arredamento per interni ed esterni. Nel corso della sua storia, l'azienda ha dovuto continuamente evolversi per restare all'avanguardia nel campo tecnologico e rispondere ai cambiamenti della domanda nel proprio settore. Per adattarsi al mercato digitale, Villeroy & Boch ha lavorato con OVHcloud per creare un'infrastruttura in grado di rispondere rapidamente e in modo sicuro alla trasformazione delle vendite in negozio e online.

La sfida

Per adattarsi alle nuove abitudini dei clienti e alle crescenti vendite online, Villeroy & Boch aveva bisogno di nuovi ambienti server e di rete. Questi ultimi dovevano essere in grado di sostenere la crescita dell'attività offrendo al tempo stesso una customer experience perfetta, con il massimo livello di sicurezza. A causa delle dimensioni dell'azienda e dell'area geografica coperta, il numero di soggetti interessati al suo interno è elevato. In passato, ciò aveva spesso reso difficile aggiornare l'infrastruttura informatica. L'azienda ha quindi richiesto un punto di contatto unico, incaricato di fornire e gestire i sistemi end-to-end.

"La digitalizzazione e l'internazionalizzazione sono le tendenze principali che Villeroy & Boch deve seguire. Sempre più persone fanno acquisti online e utilizzano lo smartphone per cercare i negozi più vicini."

Pascal Rheinert, responsabile TIC, Internet e vendite online, Villeroy & Boch



La soluzione

OVHcloud ha permesso la migrazione di tutto il parco server di Villeroy & Boch verso un [Hosted Private Cloud](#), per offrire tempi di risposta più rapidi e una maggiore agilità. Al tempo stesso, ha garantito un rapido approvvigionamento di nuove risorse, per consentire un aumento di carico efficace. Grazie a OVHcloud - unico provider Cloud - e ai team interni di Villeroy & Boch che mantengono il controllo totale della nuova infrastruttura, questa soluzione ha permesso una maggiore automatizzazione, un utilizzo efficace dell'hardware, una maggiore flessibilità delle risorse e una gestione IT razionalizzata.

I Risultati

La nuova infrastruttura di Villeroy & Boch offre ai clienti un'esperienza coordinata e lineare, sia online che in negozio. Le connessioni Internet sono più stabili e veloci che mai: le pagine si caricano più velocemente e il posizionamento nei motori di ricerca come Google è ottimizzato, migliorando così ulteriormente la customer experience e aumentando le vendite. Le soluzioni OVHcloud offrono inoltre a Villeroy & Boch la libertà di aggiornare il proprio ambiente digitale in modo efficace ed economico. In questo modo, l'azienda continua a soddisfare le esigenze di tutti i clienti, a prescindere che acquistino sul cellulare, sul tablet o sul computer.

"Per noi è fondamentale digitalizzare l'ambiente, accedere ai sistemi centrali dei dati pertinenti (prodotti, inventari, ordini) e aprire nuovi canali di distribuzione senza trascurare quelli già esistenti."

Pascal Rheinert, responsabile TIC, Internet e vendite online, Villeroy & Boch

OVHcloud è un provider globale e il leader europeo del Cloud che gestisce 400.000 server nei propri 30 datacenter in 4 continenti. Da 20 anni il Gruppo si avvale di un modello integrato che fornisce il pieno controllo della catena del valore, dalla progettazione dei propri server alla gestione dei datacenter fino all'orchestrazione della propria rete in fibra ottica. Questo approccio unico permette a OVHcloud di coprire, in modo indipendente, l'intero spettro di casi d'uso per i 1,5 milioni di clienti in oltre 130 Paesi. OVHcloud offre ai clienti soluzioni di ultima generazione che combinano prestazioni elevate, prezzi prevedibili e piena sovranità dei dati per sostenere la loro crescita incondizionata