

Herr Kostüm verwendet den Privaten Cloud von OVH, um schnell seine Infrastruktur des E-Commerce während seiner Kampagnen zu dimensionieren und seine Kostüme in ganz Europa zu verkaufen.



240,000
Anwender pro Tag
während der
Werbekampagne



40%
jährlicher Ersparnisse
an Kosten der
Infrastruktur



60%
der
Verminderung
der Antwort-Zeit

Zusammenfassung

Herr Kostüm ist ein Unternehmen, das sich dem Verkauf von Verkleidungen, festlichem Zubehör und Dekorationen widmet, das in ganz Spanien aber auch in Europa online verkauft. Es besitzt das größte Verkleidungsgeschäft des Landes und bietet seinen Kunden einen Katalog von über 65.000 Produkten an.

Im Jahr 2007 haben Pilar und Roberto Dominguez, Schwester und Bruder, die im Milieu der Ausleihe von Verkleidungen, eines von den Eltern geführtes Geschäftes, groß geworden sind, sich entschlossen, ihre 30 jährige Geschäftserfahrung zu nutzen, um sich an den Verkauf zu wagen und ihr eigenes Unternehmen zu gründen. Sie haben eine Geschäft und ein kleines Lager eröffnet, bevor sie sich ein Jahr später für das digitale Universum interessierten, um in ganz Spanien zu verkaufen.

Schritt für Schritt wurde ihr Baby grösser. Heute, zehn Jahre später, ist ihr Geschäft mehr als 600 m² groß. Jeden Tag werden Bestellungen für überall in Europa aus ihrem Lager mit einer Lieferfrist von nur 24 Stunden verschickt. Der Onlineverkauf ist völlig explodiert. Er umfasst jetzt 95 % des Geschäftsvolumens, damit ist Herr Kostüm unter den führenden Unternehmen des Verkaufs von Verkleidungen im Internet platziert.

Die Herausforderung

Seit dem Beginn ihres digitalen Projektes, das war schon vor zehn Jahren, verwendet Herr Kostüm OVH als Diensterbringer der Infrastruktur, zuerst über ein drittes Unternehmen und seit anderthalb Jahren direkt.

Seit dem Beginn stützte Herr Kostüm seine Infrastruktur des E-Commerce auf die einzige Installation von zwei dafür entwickelten Servern: der eine beherbergte die Anwendung, der andere die Datenbank. In einem solchen Geschäftszweig, wo der Markt saisonbedingt ist, können in stark belasteten Perioden täglich 4.250 Bestellungen herausgehen. Diese Konfiguration auf zwei dafür bestimmte Server schränkte das Wachstum des Unternehmens stark ein.

Die Steigerung der dafür vorgesehenen Ressourcen benötigt eine große Vorhersicht und eine weit vorgeschaltete Vorbereitung des Umfelds, das die Kosten erheblich vermehrte.

“Die Werbekampagnen zu planen und mit den plötzlichen Spitzenwerten des Verkehrs umzugehen verlangte eine erschöpfende Planung, dies zwang Herr Kostüm dazu, enorm viel Zeit, und damit Geld, in die Vervielfältigung der Maschinen zu investieren, um die Infrastruktur anzupassen.”

Herr Juan García, technischer Direktor von Herr Kostüm

Als Herr Kostüm, der schon seine eigene Systeme-Abteilung hatte, seine Infrastruktur umstrukturieren wollte, war die Priorität, die Probleme der **Entwicklungsfähigkeit** zu lösen, denen er auf den dafür entwickelten Servern begegnet ist. Das Hauptziel : **die Flexibilität**, die eine virtuelle Infrastruktur ermöglicht, dessen Dienstleistungen gut verteilt sind. Dies ermöglichte einen perfekten Umgang mit den **Belastungsspitzen**, die aus den saisonbedingten Werbekampagnen erwachsen. Es ergab sich nur ein schwacher Verzug zwischen der Anfrage und der Zuteilung neuer Ressourcen. Darüber hinaus haben das hohe Sicherheitsniveau und die großen Möglichkeiten das Unternehmen definitiv von der virtualisierten Infrastruktur überzeugt.

Die Lösung

Die starke Saisonbedingtheit seines Geschäftszweiges zwang Herrn Kostüm dazu, über eine entwicklungsfähige und flexible Infrastruktur zu verfügen, welche ihm erlaubt, sich flink und schnell an die Bedürfnisse jeder Werbekampagne und den Anforderungen jeder Verkehrsspitze bestmöglich anzupassen. Dieses Bedürfnis an Flexibilität hat das Unternehmen dazu gezwungen, seine Infrastruktur zu überdenken.

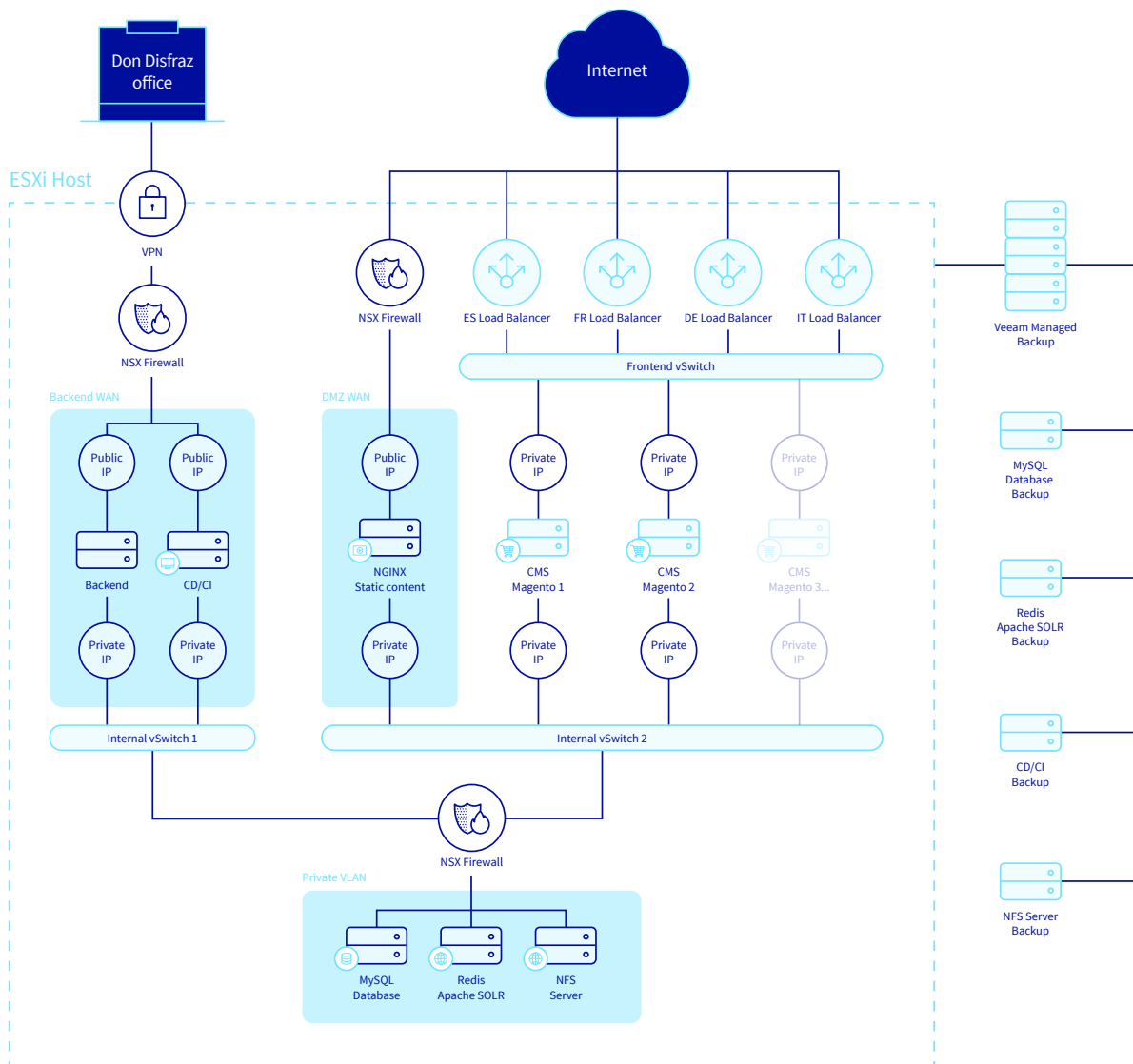
Als das Systeme-Team begann, über das Aussehen der neuen Architektur nachzudenken, war sie sich nicht über die zu ergreifende ideale Lösung sicher.

“Das technische und kommerzielle Team von OVH hat uns mehrere Optionen vorgeschlagen, damit wir die ausgewählte Option vor dem Kauf testen können, um nachzuprüfen, dass die Planung korrekt ist. Die uns vor der Entscheidung großzügig gegebenen Ratschläge, um das am besten angepasste Produkt auszuwählen, und auch ihre Flexibilität zum Zeitpunkt der Verwirklichung der anfänglichen Tests des Produktes, sowie ihre technische Hilfe für deren Gelingen haben zum Zeitpunkt unserer Entscheidung eine fundamentale Rolle gespielt.”

Juan García, Director of Technology at Don Disfraz

Schließlich, nachdem sie den **Privaten Cloud von OVH** kostenlos ausprobiert hatte, hat das Team der Systemadministratoren ihn angenommen. Es handelt sich um einen privaten Cloud mit einem 100 % dafür bestimmten Material, der die Möglichkeit bietet, stundenweise Ressourcen hinzuzufügen, und dessen Virtualisierungsumgebung auf der Grundlage von VMware durch OVH verwaltet wird.





Die Plattform E-Commerce für vier Länder, wo das Unternehmen verkauft, gründet sich auf eine einzige Private Cloud-Lösung. Um den Verkehr je nach Ursprung zu orientieren wird der öffentliche Zugang aus jedem Land durch einen Loadbalancer gesteuert. Dank des Potentials der **Lösung des durch Software gestalten Netzes NSX**, das durch VMware entwickelt wurde und in unserem privaten Cloud zur Verfügung steht, sichert ein Loadbalancer in einem Rundlauf-Verfahren-Modus ohne Beibehaltung der Sessions ein optimales Gleichgewicht. Es ist möglich, auf Spitzenwerten von bis zu 1.500 Nutzern gleichzeitig pro Kanal, also einem gesamten Andrang von 4.000 Internetnutzern zu antworten.

Hinter diesen Loadbalancern befindet sich eine private Zugangsschicht zu den Daten mit den Front-Enden Apache und PPH-FPH, die die E-Commerce-Anwendung Magento 1.9 beherbergen. Diese Schicht ist so strukturiert, dass sie eine unbegrenzte horizontale Entwicklungsfähigkeit ermöglicht. Auf diese Weise ist es, wenn das System einen Andrang von 240.000 Besuchern pro Tag erhält, möglich, die Anzahl der Front-Enden schnell und flink zu vervielfältigen, um auf diesen Andrang zu antworten. Das Informatik-Team von Herrn Kostüm hat eine „entmilitarisierte Zone“ (DMZ) mit einem Server für den Inhalt vorgesehen, in dem NGINX optimiert den ganzen statischen Inhalt virtueller Geschäfte bereitstellt: Multimedia-Inhalt, CSS, js, usw.

Das Back-End der E-Commerce-Website findet sich anschließend auf einer unabhängigen virtuellen Maschine, die von den Büros des Herrn Kostüms aus über VPN erreichbar ist. Eine andere virtuelle Aufstellungsmaschine handelt als Hauptachse ihrer kontinuierlichen Integrations- und Aufstellungsumgebung.

Herr Kostüm hat schließlich eine private vSwitch eingerichtet, um die zwei unteren Schichten mit den wichtigsten virtuellen Maschinen kommunizieren zu lassen. Diese Maschinen beherbergen die Datenbanken, den Server Redis und Apache Solr für das Verschieben in den Cache der Sitzungen und der Suchmaschine der Website. Diese Architekturart ermöglicht nicht nur, die Antwortzeiten zu verbessern sondern auch die Isolierung der vitalen Daten der Infrastruktur zu garantieren, damit die sensiblen Daten völlig privat und gesichert bleiben. In derselben Systemschicht hat ein NFS-Server die Aufgabe, die Daten gemeinsamen statischen Inhalts zwischen den Netzen des Back-End, des Front-End und der entmilitarisierten Zone auszutauschen.

Um die Garantie zu haben, im Bedarfsfalle alle seine Daten zurückzubekommen und so den Fortbestand seiner Geschäftsaktivität sicherzustellen, nutzt Herr Kostüm die Lösung **Veeam Backup Managed**, auf der Grundlage der Technologie des Veeam Backup & Replication. Diese durch OVH verwaltete Lösung ermöglicht ihm in einer transparenten Art und Weise in ein paar Minuten eine virtuelle Lösung zu restaurieren, bei der es ein Problem gab. Das Unternehmen verfügt also ständig über eine Sicherheitskopie der wichtigsten Maschinen der Infrastruktur, dies garantiert ihm eine Wiederherstellungsfrist von sehr kurzer Dauer im Fall einer Betriebsstörung: im schlimmsten Fall nur ein paar Minuten.

Herr Kostüm hat sich für die Unterzeichnung einer technischen Assistenz auf dem Business-Niveau entschieden. Diese bietet dem Unternehmen einen direkten und personalisierten Kontakt innerhalb unserer technischen und kommerziellen Teams und garantiert ihnen eine verkürzte Antwortzeit. « Ein technisches Problem reicht, um eine ganze Werbekampagne zu verderben », gesteht Juan Garcia, der technische Direktor von Herr Kostüm, ein. « Wenn dies geschieht werden uns dank dem Business-Support Ersatz-Beherbergungen schnell geliefert. Ein direkter Kontakt, eine Antwort in ein paar Minuten ... alles ist wirklich gut gelaufen. Das Ergebnis lohnt die Investition. Denn darum geht es: um eine Investition, nicht um Kosten. »

In Ergänzung zu den Dienstleistungen von OVH hat Herr Kostüm ein Abkommen mit einem anderen Dienstleister abgeschlossen, um ein Netz mit fortwährender Verbreitung von Inhalten (CDN) zu erhalten, das dazu bestimmt ist, seinen Inhalt schneller anzubieten, da das Unternehmen seine Produkte in mehrere europäische Länder liefert.

Das Ergebnis

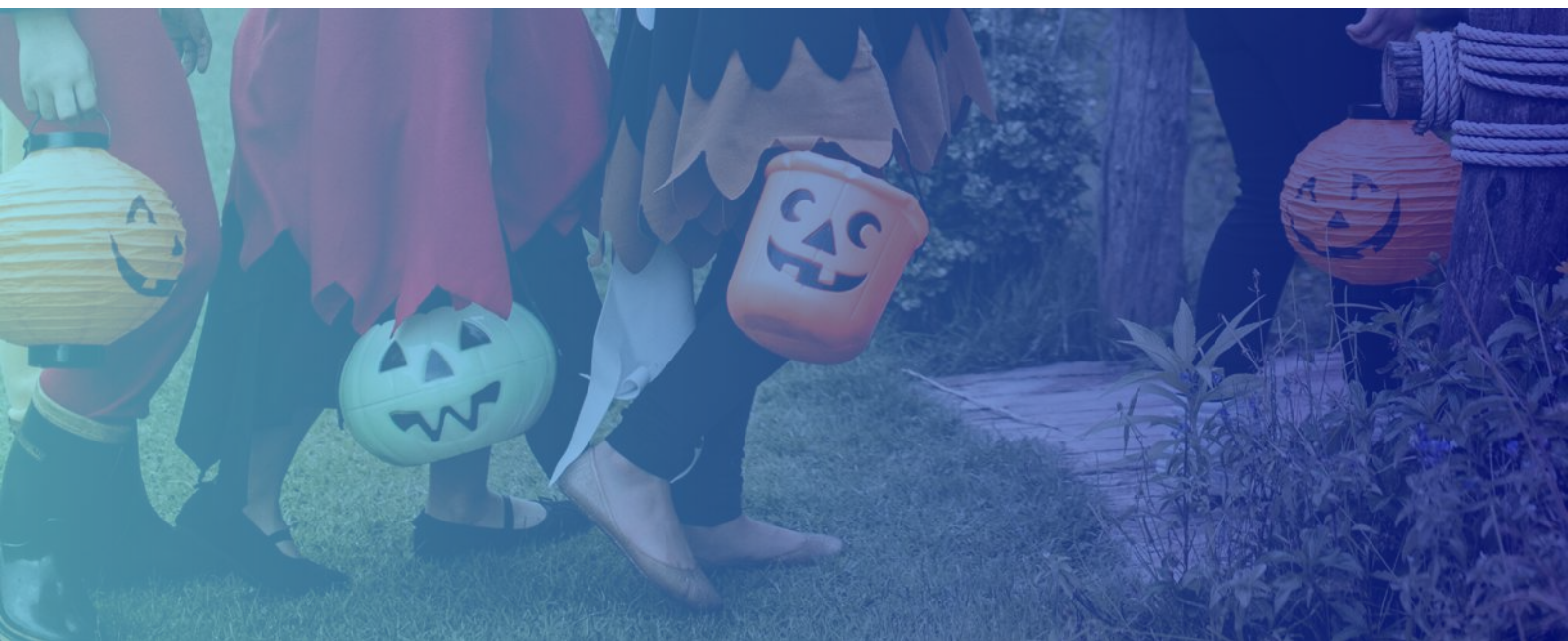
“In diesem sehr saisonbedingten Geschäftszweig benötigen wir, dies ist nicht zu bestreiten, eine absolute Flexibilität in der Dimensionierung unserer Infrastruktur. Ich kann ohne jeden Zweifel sagen, dass der Private Cloud von OVH uns entgegenkommt, da wir uns ohne Einschränkung mit reduzierten Kosten und Entwicklungszeiten entwickeln können.”

Herr Juan García, technischer Direktor von Herr Kostüm

Die von Herr Kostüm aufgebaute und durch den Privaten Cloud von OVH angetriebene Architektur ermöglicht ein termingerechtes Wachstum, in aller Sicherheit und mit viel Dynamik. Die Infrastruktur ermöglicht es, sich horizontal und in einer völlig unbegrenzten Art und Weise zu entwickeln. Es ist möglich, die Leistung in einer paar Minuten erheblich zu verbessern ohne dass der Betrieb beeinträchtigt wird.

Was die Produktivität angeht, konnte das für die Infrastruktur zuständige Team bei Herr Kostüm die horizontale Entwicklungszeit während der Werbekampagnen verbessern. Es ist in der Lage, diese Veränderungen in ein paar Stunden durchzuführen, verglichen mit ganzen Tagen der Analyse und der Vorbereitung der notwendigen Systeme mit dem vorherigen physischem System.

Herr Kostüm ist es gelungen, 40 % seiner Kosten pro Jahr mit seiner neuen Infrastruktur zu reduzieren und gleichzeitig die Nutzererfahrung zu verbessern: tatsächlich wurde die Antwortzeit um 60 % verringert.



« Im Unternehmen arbeiten wir an neuen Projekten, die normalerweise im zweiten Halbjahr dieses Jahres entstanden wären. Wir studieren die internationalen Entwicklungsmöglichkeiten und schließen unser B2B-Projekt ab, das in Kürze unter dem Namen Costumalia gestartet werden wird. Zur Zeit verkaufen wir über Amazon und halten auch unsere Präsenz auf anderen Marktplätzen für wichtig, erklärt Roberto Dominguez, der Direktor von Herr Kostüm.

Die Welt des E-Commerce ist in ständiger Entwicklung und ihr Wachstum ist regelmäßig. Die Anpassung an neue Tendenzen ist also wesentlich, um sich am Market zu behaupten. All diese Projekte wurden unter anderem durch die Flexibilität möglich, die uns unsere jetzige Infrastruktur und die schnelle Anpassung von OVH an die aufstrebenden Technologien bietet. Dies ermöglicht es unserem für die Infrastruktur zuständigen Team jedes Trimester neue Verbesserungen vorzuschlagen wie die neuen **SDDC**, die Migration unseres Netzes der Verbreitung von Inhalten jetzt hin zu OVH, da ihre Lösung ausgereift ist ... »

OVH ist ein internationaler Hyperscale-Cloud-Anbieter und gilt als Maßstab in Sachen Usability und Performance. Als europäischer Marktführer ist OVH die Alternative im Cloud-Bereich. Das Unternehmen wurde 1999 gegründet und betreibt 28 Rechenzentren an 12 Standorten auf 4 Kontinenten sowie ein eigenes Glasfasernetzwerk und umfasst die komplette Produktionskette im Hosting-Bereich. Dank seiner eigenen Infrastrukturen bietet OVH einfache und leistungsstarke Tools und IT-Lösungen und revolutioniert die Arbeit von über 1,4 Millionen Kunden weltweit. Die Achtung persönlicher Freiheiten und Rechte sowie der chancengleiche Zugang zu neuen Technologien sind von jeher zentraler Bestandteil der Unternehmenswerte. Bei OVH gilt „Innovation for Freedom“.