

Into the cloud... Based on a true story

---

Private Cloud  
fundamentem  
cyfrowej  
transformacji firmy  
Arcade Beauty



**1,7 miliarda**

sztuk produkowanych  
rocznie



**40%**

oszczędność kosztów na  
infrastrukturę w skali roku



**5 zakładów**

produkcyjnych we  
Francji i Polsce

---

## W skrócie

Powstała w 2014 r. grupa Arcade Beauty łączy kompetencje Arcade Marketing oraz przedsiębiorstwa produkcyjnego Bioplan, tworząc oraz dostarczając próbki i mini-produkty dla największych marek z branży kosmetycznej i perfumeryjnej. Dzięki ugruntowanej pozycji wśród producentów miniaturowych produktów do pielęgnacji ciała, makijażu oraz perfum, firma jest gotowa na nowe wyzwania, które stawia przed nią cyfrowa rewolucja.

Wraz ze zmianą podejścia do dystrybucji próbek na rynku beauty i zastąpienia masowej wysyłki bardziej precyzyjnym adresowaniem klientów, Arcade Beauty wdraża smart samples – filozofię docierania do właściwego klienta i optymalizacji kosztów, aby sprostać oczekiwaniom wiodących marek kosmetycznych. Co więcej, firma oferuje nowe rozwiązania, które łączą cyfrowe technologie z bezpośrednią dystrybucją próbek, tworząc kompleksowe kampanie przy założeniu zwrotu z inwestycji.

Aby zrealizować postawione sobie cele Arcade Beauty rozpoczęła cyfrową transformację, modernizując i konsolidując infrastrukturę IT oraz wdrażając system planowania zasobów przedsiębiorstwa M3 firmy Infor. Patrick Zawadzki, CIO for Europe, oraz Michał Maciejewski, IT Infrastructure Administrator for Europe, podzielili się z nami wyzwaniami, z jakimi przyszło im się zmierzyć podczas migracji do chmury obliczeniowej krytycznych systemów informatycznych z polskiego i francuskich ośrodków firmy.

---

# Wyzwanie

*Wdrożenie systemu ERP w celu zintegrowania działań polskich i francuskich oddziałów*

Dynamicznie działając w Ameryce Północnej, Europie i Brazylii, Arcade Beauty posiada złożoną i rozległą infrastrukturę IT, która obsługuje liczne centra produkcyjne na całym świecie. Na początku 2017 roku, europejska infrastruktura firmy była rozproszona pomiędzy lokalizacjami w Polsce i we Francji oraz u różnych dostawców; włączając w to cztery usługi Active Directory, dwa lokalne centra danych i aż 5 różnych systemów ERP – każdy wykorzystywany w innym zakładzie.

Od czasu połączenia firm w 2014 r., Arcade Beauty rozwija się zgodnie z ideą „one company”, stając się jedną globalną firmą i pogłębiając współpracę pomiędzy rozrzuconymi po świecie oddziałami. Konsolidacja i migracja istniejących środowisk do chmury obliczeniowej oraz wdrożenie globalnego systemu ERP stanowiły ważne kroki na drodze do standaryzacji i unifikacji procesów wewnątrz przedsiębiorstwa.

Decyzja o migracji oznacza przegląd aktualnych procesów w firmie i wybór strategii spełniającej konkretne potrzeby przedsiębiorstwa. Stąd proces migracji przyczynia się do innych biznesowych korzyści, np. analizy i usprawnienia procesów biznesowych, co przekłada się na wzrost efektywności pracy. Każda migracja jest indywidualnym przypadkiem. Dla Arcade Beauty kluczowymi aspektami podczas migracji były zminimalizowanie zakłóceń dla działań biznesowych, wybór najlepszego momentu, jak i zaangażowanie użytkowników końcowych w proces zmiany oraz zapewnienie im wsparcia.

Wybór doświadczonego i zaufanego dostawcy, który będzie partnerem w całym procesie oraz dostarczy skalowalną infrastrukturę nie przekraczając budżetu, jest ważnym czynnikiem wpływającym na bezproblemowy proces migracji. Kluczowe wymagania postawione przez Arcade Beauty dostawcy to także zagwarantowanie wysokiej wydajności i dostępności, przy jednoczesnym wsparciu kolejnych etapów migracji.

---

# Rozwiązanie

*Hostowana usługa Private Cloud, wzbogacona o sieć definiowaną programowo, w sercu przedsiębiorstwa*

Nie chcąc dłużej utrzymywać kosztowej i mało wydajnej infrastruktury w lokalnych ośrodkach, Arcade Beauty wybrało zarządzaną infrastrukturę Private Cloud - flagowy produkt OVH - stworzoną w oparciu o technologie VMware. Wysoka przepustowość sieci, stabilność, bezpieczeństwo i prostota zarządzania zasobami, to najważniejsze potrzeby firmy, które spełniła infrastruktura dostarczana przez OVH. Wymagały tego aplikacje biznesowe krytycznym znaczeniu dla przedsiębiorstwa, udostępniane w wielu lokalizacjach.

*“Warto wybrać Private Cloud, gdy oczekujemy, że usługa będzie wyprzedzać potrzeby biznesu tak, aby szybko uwalniać potrzebne zasoby i stwarzać możliwości. Dla nas ważne są także łączące się z Private Cloud niezawodność, skalowalność, a także łatwość zarządzania infrastrukturą, zwłaszcza w środowiskach rozproszonych geograficznie.”*

**Michał Maciejewski, IT Infrastructure Administrator for Europe**

Aby ułatwić proces migracji, OVH zaoferowało firmie Arcade Beauty bezpłatny okres testowy na początku współpracy. Dzięki temu polski zespół IT firmy mógł zaplanować proces migracji w najmniejszym detalu. Istniejące środowisko bazowało na wirtualizacji Microsoft Hyper-V przez co bezpośrednia migracja wirtualnych maszyn nie była możliwa. Arcade Beauty zdecydowało się użyć rozwiązania Veeam Cloud Connect, aby przekonwertować i przenieść wirtualne maszyny do nowej infrastruktury.

Dobór dedykowanego sprzętu zarządzanego przez OVH oraz zasobów dostępnych na żądanie umożliwił Arcade Beauty skuteczne planowanie wykorzystania zasobów, a co za tym idzie kontrolę kosztów, utrzymując je na poziomie planowanego budżetu. Technologie VMware, będące częścią rozwiązania Private Cloud, upraszczają i przyspieszają wdrożenia IT, co pozwala działowi IT odpowiadać na szybko zmieniające się potrzeby biznesowe firmy.

Dzięki zdefiniowanym programowo rozwiązaniom sieciowym (NSX), operacje IT zyskały na zwinności. Wcześniej rozwój sieci firmowej, tworzenie VLANów czy uruchomienie zapory sieciowej wymagało wielu godzin pracy i kilometrów światłowodów. Obecnie trwa to tylko kilka minut i wymaga kilku kliknięć. Wysokiej klasy komponenty wchodzące w skład hostów XL+ gwarantują wystarczającą moc obliczeniową, aby obsłużyć główne aplikacje firmy i utrzymywać dziesiątki VM na każdym hoście.



---

## Korzyści

*Urzeczywistnienie idei "One company" – Zwiększenie produktywności w całym przedsiębiorstwie*

Migracja do chmury obliczeniowej stanowiła dla Arcade Beauty podwaliny dla cyfrowej transformacji. Dzięki infrastrukturze Private Cloud, firma mogła skonsolidować i scentralizować swoje zasoby IT na wydajnej i bezpiecznej platformie chmurowej, zyskując 40% oszczędności w skali roku.

Arcade Beauty wykorzystuje Private Cloud od OVH do utrzymywania centralnych systemów firmy, takich jak ERP, aplikacje do zarządzania procesami, oprogramowanie do przeprowadzania kalkulacji w przedsiębiorstwie produkcyjnym oraz usługi Active Directory, które zarządzają użytkownikami i ich dostęпами do infrastruktury.

Usługa Private Cloud dostarcza więcej zasobów niż poprzednie rozwiązania, co przekłada się na wyższą wydajność i szybszą realizację zapytań. Obszerne raporty, których generowanie trwało nawet do pół godziny, mogą teraz powstawać w czasie zaledwie kilku minut. Co więcej, wraz z migracją, pracownicy firmy uzyskali dostęp zdalny do aplikacji, mogą więc pracować z domu lub podczas podróży służbowych. Nowe cyfrowe możliwości pobudziły produktywność w wielu działach przedsiębiorstwa.

Jednym z celów cyfrowej transformacji w Arcade Beauty jest pogłębienie współpracy na poziomie globalnym i stworzenie jednego spójnego organizacyjnie przedsiębiorstwa. Z usługą Private Cloud, w samym sercu firmy, Arcade Beauty zwiększyło swoją efektywność, łącząc wszystkie ośrodki produkcyjne w Europie. Firma jest teraz lepiej przygotowana, aby dostarczać nowoczesne rozwiązania w zakresie produkcji i logistyki próbek swoim światowej sławy klientom.

Plany na przyszłość są równie ambitne. Arcade Beauty skupi się na zabezpieczeniu ciągłości biznesowej oraz na wdrożeniu zaawansowanych rozwiązań disaster recovery, przy pomocy wirtualnego zapasowego centrum danych w trybie failover.

*“Konsolidacja zasobów na platformie chmurowej Private Cloud, przyniosła nam 40% oszczędności. Dzięki nowej infrastrukturze dysponujemy także zasobami niezbędnymi do wdrożenia systemu ERP, który pomaga usprawnić procesy biznesowe w polskich i zagranicznych oddziałach.”*

**Patrick Zawadzki, CIO for Europe**

OVH jest dostawcą hiperskalowalnych rozwiązań chmurowych o nieprzeciętnej wydajności. Jest największym europejskim liderem cloud, a zarazem chmurą alternatywną. Założona w 1999 r. we Francji, przez polską rodzinę Klaba, grupa OVH zarządza 28 centrami danych w 12 lokalizacjach, na 4 kontynentach. Firma rozwija globalnie własną sieć światłowodową oraz zarządza zintegrowanymi usługami hostingowymi. OVH dostarcza innowacyjne rozwiązania technologiczne dla ponad 1,4 mln klientów na całym świecie, działając w oparciu o własną infrastrukturę, działy R&D oraz oferując wsparcie 24h. DNA marki tworzą wartości, takie jak: szacunek wobec jednostki, poszanowanie wolności oraz równość w dostępie do najnowszych technologii. Polski oddział OVH został założony we Wrocławiu w 2004 roku i nieprzerwanie realizuje z sukcesem misję firmy – „*Wolność dzięki innowacji*”, czyli „*Innovation for Freedom*”.