

El cloud basado en hechos reales

Villeroy & Boch,
una conocida
marca alemana de
cerámica, decide
mover toda su
infraestructura a la
nube



Escalabilidad,
velocidad y
flexibilidad



Sistemas
y procesos
estandarizados



Gestión integral
del sistema
de información

Resumen

Villeroy & Boch es un negocio familiar fundado en el año 1748. Esta empresa internacional, con sede en Mettlach (Alemania), ofrece una amplia gama de productos de porcelana y cerámica para cocinas, baños y diseño de interiores y exteriores, entre otros. A lo largo de su dilatada historia, la empresa ha tenido que mantenerse al tanto de los avances tecnológicos y las nuevas necesidades de los clientes, evolucionando continuamente. Para adaptarse al mercado digital actual, Villeroy & Boch trabajó con OVH para diseñar una infraestructura que pudiera responder de forma rápida y segura a la constante evolución de las ventas tanto en tiendas físicas como online.

El desafío

Para dar respuesta a los nuevos hábitos de los clientes y a la creciente demanda de presencia en internet, Villeroy & Boch necesitaba un nuevo entorno de servidores y una infraestructura de red que le permitieran gestionar la expansión de su negocio sin dejar de ofrecer una experiencia de usuario impecable, y todo ello con el máximo nivel de seguridad. Debido al gran tamaño de Villeroy & Boch, la cantidad de personas y departamentos implicados dificultaba la renovación de la infraestructura tecnológica. Así pues, la empresa necesitaba un único interlocutor que fuera capaz de proveer y administrar todo su sistema tecnológico.

La digitalización y la internacionalización son tendencias que deben marcar la agenda de Villeroy & Boch. Cada vez son más las personas que compran por internet y que utilizan sus teléfonos móviles para buscar tiendas cercanas.

Pascal Rheinert, responsable de Tecnologías de la Información, Internet y E-business en Villeroy & Boch



La solución

Villeroy & Boch decidió migrar todo su parque de servidores a la solución Dedicated Cloud para disponer de mejores tiempos de respuesta, más flexibilidad, mayor velocidad y un rápido aprovisionamiento de los nuevos recursos que facilitara la escalabilidad. Con OVH como único proveedor de cloud y toda la infraestructura bajo el control del equipo de Villeroy & Boch, la solución ofrece una mayor automatización, un mejor aprovechamiento del hardware y una administración simplificada.

El resultado

La nueva infraestructura de Villeroy & Boch proporciona una experiencia coordinada y fluida a los clientes de su tienda física y online. Sus conexiones de red son más robustas y veloces que nunca, ofreciendo así tiempos de carga más reducidos y un mejor posicionamiento en Google de sus páginas web, lo cual, a su vez, mejora la experiencia del cliente y, por lo tanto, se traduce en más ventas. Las soluciones de OVH también proporcionan a Villeroy & Boch una mayor libertad para mejorar su entorno de servidores con el fin de adaptarse a las necesidades de todos sus clientes, independientemente de que estos utilicen su smartphone, tablet u ordenador para realizar sus compras.

Para nosotros, digitalizar todo es fundamental, ya que nos permitirá optimizar automáticamente nuestros sistemas centrales con datos relevantes, productos, inventarios y pedidos, así como establecer nuevos canales de venta sin descuidar los ya existentes.

Pascal Rheinert, responsable de Tecnologías de la Información, Internet y E-business en Villeroy & Boch

OVH es un proveedor mundial de cloud hiperescalable que ofrece a las empresas valor y prestaciones de referencia. Como líder europeo, OVH es la alternativa en cloud. El grupo, fundado en 1999, gestiona 28 datacenters ubicados en 12 localizaciones de cuatro continentes, cuenta con su propia red mundial de fibra óptica y controla la totalidad de la cadena de alojamiento. Basándose en sus infraestructuras propias, OVH proporciona herramientas y soluciones simples y potentes que permiten poner la tecnología al servicio del sector y revolucionan la forma de trabajar de más de 1,4 millones de clientes en todo el mundo. El respeto del individuo y las libertades, así como la igualdad de acceso a las nuevas tecnologías, son valores clave estrechamente ligados a la empresa. Y de ahí el lema de OVH: «Innovation for Freedom».